

2020年度

中国共产党滕州市委员会宣传部本级决算

目 录

第一部分 单位概况

一、单位职责

二、机构设置

第二部分 2020年度单位决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

第三部分 2020年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

十、其他重要事项情况说明

十一、预算绩效情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 附件

第一部分

单位概况

一、单位职责

（一）贯彻党中央关于宣传思想文化工作的方针政策，落实省委、市委有关部署要求。研究拟订全市宣传思想文化事业发展总体规划并组织实施。统筹协调推进全市宣传思想文化领域法治建设。协调市直宣传文化单位之间的工作，指导镇（街道）党（工）委宣传工作。

（二）统筹协调全市意识形态工作，贯彻党中央关于意识形态工作的部署安排，落实省委、市委有关工作要求，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合市委巡察工作开展专项检查。

（三）统筹指导全市舆情信息工作，组织开展舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

（四）组织指导全市理论研究、理论教育和理论宣传工作，组织推动理论武装工作，组织落实马克思主义理论研究和建设工程相关要求。协调管理全市哲学社会科学工作。

（五）规划、部署全市涉及全局性的思想政治工作任务，组织开展全市公民思想道德建设工作。配合市委组织部做好党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，会同有关部门（单位）研究和改进群众思想工作。

（六）分析研判和引导社会舆论，指导协调市直各新闻单位工作，组织开展全市重大新闻宣传报道活动，组织突发公共事件应急新闻工作。

（七）统筹协调全市对外宣传工作，指导对外文化交流工作，协调推动滕州文化走出去工作。统筹协调组织开展新闻发布工作，承担市委新闻发布有关组织协调工作负责市政府新闻发布组织实施工作，推动新闻发言人制度建设。

（八）从宏观上统筹指导协调全市互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调全市新媒体的建设与管理。

（九）统筹规划全市文化旅游、新闻出版广电等工作重大政策措施，协调处理工作中的重大问题，促进全市文化旅游、新闻出版广电事业全面发展。组织指导协调全市“扫黄打非”工作。

（十）统筹指导全市文化艺术工作，组织协调全市精神文化产品的创作和生产，组织协调优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动全市群众文化建设。

（十一）统筹指导全市精神文明建设工作，组织开展群众性精神文明创建活动，交流推广精神文明建设工作经验。组织协调、督促指导做好全市乡村振兴、新时代文明实践中心建设、未成年人思想道德建设、志愿服务等相关工作。

（十二）对全市新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调全市文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。配合有关方面做好国有文化企业综合管理工作。

（十三）负责组织开展全市宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

（十四）对全市互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施政策指导。

（十五）完成市委交办的其他任务。

二、机构设置

本单位内设10个职能科（股）室，分别是：办公室、组织人事室、政策研究室、宣传教育工作室、新闻工作室、精神文明创建工作室、创城办、文化体制改革和发展工作室、网络安全保障中心、新时代文明实践服务中心。

第二部分

2020年度单位决算表

收入支出决算总表

公开01表

单位：中国共产党滕州市委员会宣传部本级

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1,002.57	一、一般公共服务支出	32	909.70
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	500.00	二、外交支出	33	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.00	三、国防支出	34	0.00
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	0.00
五、事业收入	5	0.00	五、教育支出	36	0.00
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	37	0.00
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	38	40.00
八、其他收入	8	0.00	八、社会保障和就业支出	39	30.71
	9		九、卫生健康支出	40	20.09
	10		十、节能环保支出	41	0.00
	11		十一、城乡社区支出	42	640.85
	12		十二、农林水支出	43	0.00
	13		十三、交通运输支出	44	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	46	0.00
	16		十六、金融支出	47	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	48	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	0.00
	19		十九、住房保障支出	50	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	51	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	0.00
	23		二十三、其他支出	54	0.00
	24		二十四、债务还本支出	55	0.00
	25		二十五、债务付息支出	56	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	0.00
本年收入合计	27	1,502.57	本年支出合计	58	1,641.35
使用非财政拨款结余	28	0.00	结余分配	59	0.00
年初结转和结余	29	408.58	年末结转和结余	60	269.80
	30			61	
总计	31	1,911.15	总计	62	1,911.15

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开02表

单位：中国共产党滕州市委员会宣传部本级

金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		1,502.57	1,502.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	944.21	944.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20133	宣传事务	944.21	944.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013301	行政运行	175.00	175.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013302	一般行政管理事务	12.73	12.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013350	事业运行	149.53	149.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013399	其他宣传事务支出	606.95	606.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	34.58	34.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	34.58	34.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	34.58	34.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	23.78	23.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	23.78	23.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	8.54	8.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	6.59	6.59	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	8.65	8.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
212	城乡社区支出	500.00	500.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21213	城市基础设施配套费安排的支出	500.00	500.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2121399	其他城市基础设施配套费安排的支出	500.00	500.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开03表

单位：中国共产党滕州市委员会宣传部本级

金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		1,641.35	375.33	1,266.02	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	909.70	324.53	585.16	0.00	0.00	0.00
20133	宣传事务	909.70	324.53	585.16	0.00	0.00	0.00
2013301	行政运行	175.00	175.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013302	一般行政管理事务	87.32	0.00	87.32	0.00	0.00	0.00
2013350	事业运行	149.53	149.53	0.00	0.00	0.00	0.00
2013399	其他宣传事务支出	497.85	0.00	497.85	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	40.00	0.00	40.00	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	40.00	0.00	40.00	0.00	0.00	0.00
2079902	宣传文化发展专项支出	40.00	0.00	40.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	30.71	30.71	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	30.71	30.71	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	30.71	30.71	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	20.09	20.09	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	20.09	20.09	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	6.31	6.31	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	6.11	6.11	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	7.68	7.68	0.00	0.00	0.00	0.00
212	城乡社区支出	640.85	0.00	640.85	0.00	0.00	0.00
21213	城市基础设施配套费安排的支出	640.85	0.00	640.85	0.00	0.00	0.00

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
2121399	其他城市基础设施配套费安排的支出	640.85	0.00	640.85	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

单位：中国共产党滕州市委员会宣传部本级

金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	1,002.57	一、一般公共服务支出	33	909.70	909.70	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	2	500.00	二、外交支出	34	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	3	0.00	三、国防支出	35	0.00	0.00	0.00	0.00
	4		四、公共安全支出	36	0.00	0.00	0.00	0.00
	5		五、教育支出	37	0.00	0.00	0.00	0.00
	6		六、科学技术支出	38	0.00	0.00	0.00	0.00
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	40.00	40.00	0.00	0.00
	8		八、社会保障和就业支出	40	30.71	30.71	0.00	0.00
	9		九、卫生健康支出	41	20.09	20.09	0.00	0.00
	10		十、节能环保支出	42	0.00	0.00	0.00	0.00
	11		十一、城乡社区支出	43	640.85	0.00	640.85	0.00
	12		十二、农林水支出	44	0.00	0.00	0.00	0.00
	13		十三、交通运输支出	45	0.00	0.00	0.00	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	0.00	0.00	0.00	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	47	0.00	0.00	0.00	0.00
	16		十六、金融支出	48	0.00	0.00	0.00	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	49	0.00	0.00	0.00	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50	0.00	0.00	0.00	0.00
	19		十九、住房保障支出	51	0.00	0.00	0.00	0.00

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金预 算财政拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
	20		二十、粮油物资储备支出	52	0.00	0.00	0.00	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	0.00	0.00	0.00	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54	0.00	0.00	0.00	0.00
	23		二十三、其他支出	55	0.00	0.00	0.00	0.00
	24		二十四、债务还本支出	56	0.00	0.00	0.00	0.00
	25		二十五、债务付息支出	57	0.00	0.00	0.00	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	27	1,502.57	本年支出合计	59	1,641.35	1,000.50	640.85	0.00
年初财政拨款结转和结余	28	408.58	年末财政拨款结转和结余	60	269.80	186.66	83.14	0.00
一般公共预算财政拨款	29	184.59		61				
政府性基金预算财政拨款	30	223.99		62				
国有资本经营预算财政拨款	31	0.00		63				
总计	32	1,911.15	总计	64	1,911.15	1,187.16	723.99	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

单位：中国共产党滕州市委员会宣传部本级

金额单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
	合计	1,000.50	375.33	625.16
201	一般公共服务支出	909.70	324.53	585.16
20133	宣传事务	909.70	324.53	585.16
2013301	行政运行	175.00	175.00	0.00
2013302	一般行政管理事务	87.32	0.00	87.32
2013350	事业运行	149.53	149.53	0.00
2013399	其他宣传事务支出	497.85	0.00	497.85
207	文化旅游体育与传媒支出	40.00	0.00	40.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	40.00	0.00	40.00
2079902	宣传文化发展专项支出	40.00	0.00	40.00
208	社会保障和就业支出	30.71	30.71	0.00
20805	行政事业单位养老支出	30.71	30.71	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	30.71	30.71	0.00
210	卫生健康支出	20.09	20.09	0.00
21011	行政事业单位医疗	20.09	20.09	0.00
2101101	行政单位医疗	6.31	6.31	0.00
2101102	事业单位医疗	6.11	6.11	0.00
2101103	公务员医疗补助	7.68	7.68	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开06表

单位：中国共产党滕州市委员会宣传部本级

金额单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	337.99	302	商品和服务支出	37.34	307	债务利息及费用支出	0.00
30101	基本工资	111.57	30201	办公费	17.57	30701	国内债务付息	0.00
30102	津贴补贴	94.90	30202	印刷费	0.00	30702	国外债务付息	0.00
30103	奖金	8.95	30203	咨询费	0.00	30703	国内债务发行费用	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	30704	国外债务发行费用	0.00
30107	绩效工资	43.02	30205	水费	0.00	310	资本性支出	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	50.80	30206	电费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30109	职业年金缴费	0.00	30207	邮电费	0.00	31002	办公设备购置	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	0.00	30208	取暖费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30112	其他社会保障缴费	0.00	30211	差旅费	0.00	31006	大型修缮	0.00
30113	住房公积金	28.75	30212	因公出国（境）费用	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	0.00	31008	物资储备	0.00
30199	其他工资福利支出	0.00	30214	租赁费	0.00	31009	土地补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	0.00	30215	会议费	0.00	31010	安置补助	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00
30305	生活补助	0.00	30225	专用燃料费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	0.00	31022	无形资产购置	0.00

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	5.48	312	对企业补助	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.00	31201	资本金注入	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	0.97	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	13.33	31204	费用补贴	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	0.00	30240	税金及附加费用	0.00	31205	利息补贴	0.00
			30299	其他商品和服务支出	0.00	31299	其他对企业补助	0.00
						399	其他支出	0.00
						39906	赠与	0.00
						39907	国家赔偿费用支出	0.00
						39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
						39999	其他支出	0.00
人员经费合计		337.99	公用经费合计					37.34

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开07表

单位：中国共产党滕州市委员会宣传部本级

金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购 置费	公务用车运 行维护费				小计	公务用车购 置费	公务用车运 行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
7.30	0.00	1.50	0.00	1.50	5.80	6.63	0.00	0.97	0.00	0.97	5.67

注：本表反映单位本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费年初预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开08表

单位：中国共产党滕州市委员会宣传部本级

金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		223.99	500.00	640.85	0.00	640.85	83.14
212	城乡社区支出	223.99	500.00	640.85	0.00	640.85	83.14
21213	城市基础设施配套费安排的支出	223.99	500.00	640.85	0.00	640.85	83.14
2121399	其他城市基础设施配套费安排的支出	223.99	500.00	640.85	0.00	640.85	83.14

注：本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开09表

单位：中国共产党滕州市委员会宣传部本级

金额单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

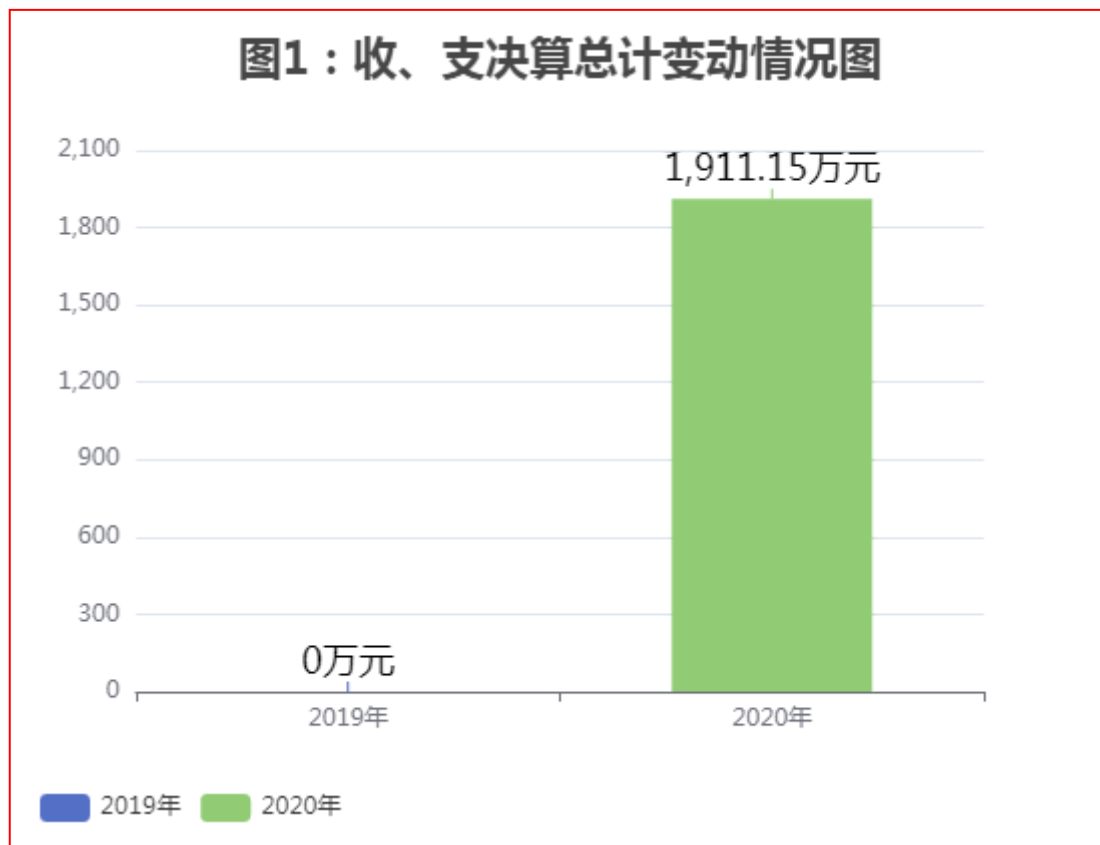
注：1. 本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
2. 本没有使用国有资本经营预算安排的支出，故本表无数据。

第三部分

2020年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2020年度收、支总计1,911.15万元。与2019年度相比，收、支总计各增加1,911.15万元，上年无决算。主要是2020年滕州市委宣传部财政局对口科室从行政政法科调到教科文科，预决算从滕州市委办公室独立。

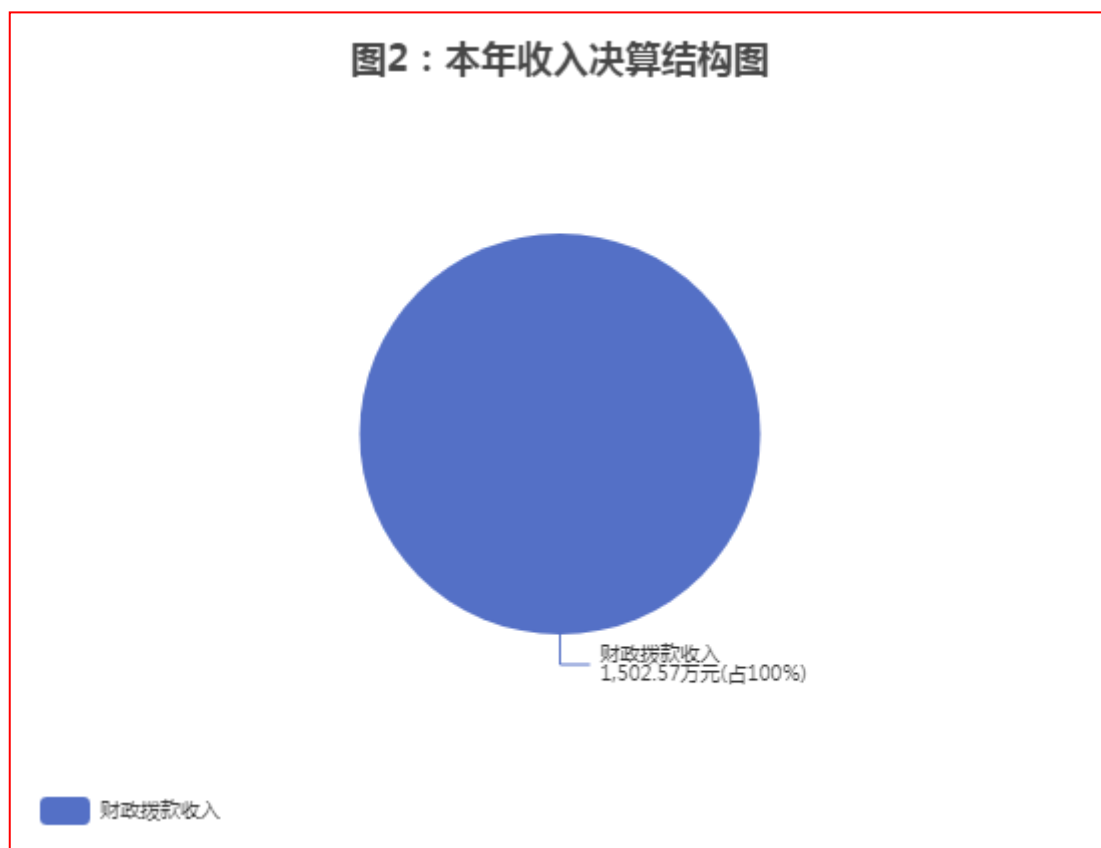


二、收入决算情况说明

(一) 收入决算结构情况

本年收入合计1,502.57万元，其中：财政拨款收入1,502.57万元，占100%；上级补助收入0万元，占0%；事业收入0万元，占0%；经营收入0万元，占0%；附属单位上缴收入0万元，占0%；其他收入0万元，占0%。

图2：本年收入决算结构图



(二) 收入决算具体情况

1、财政拨款收入1,502.57万元。与2019年度相比，增加1,502.57万元，主要是2020年滕州市委宣传部财政局对口科室从行政政法科调到教科文科，预决算从滕州市委办公室独立。

2、上级补助收入0万元。与2019年决算数相同。

3、事业收入0万元。与2019年决算数相同。

4、经营收入0万元。与2019年决算数相同。

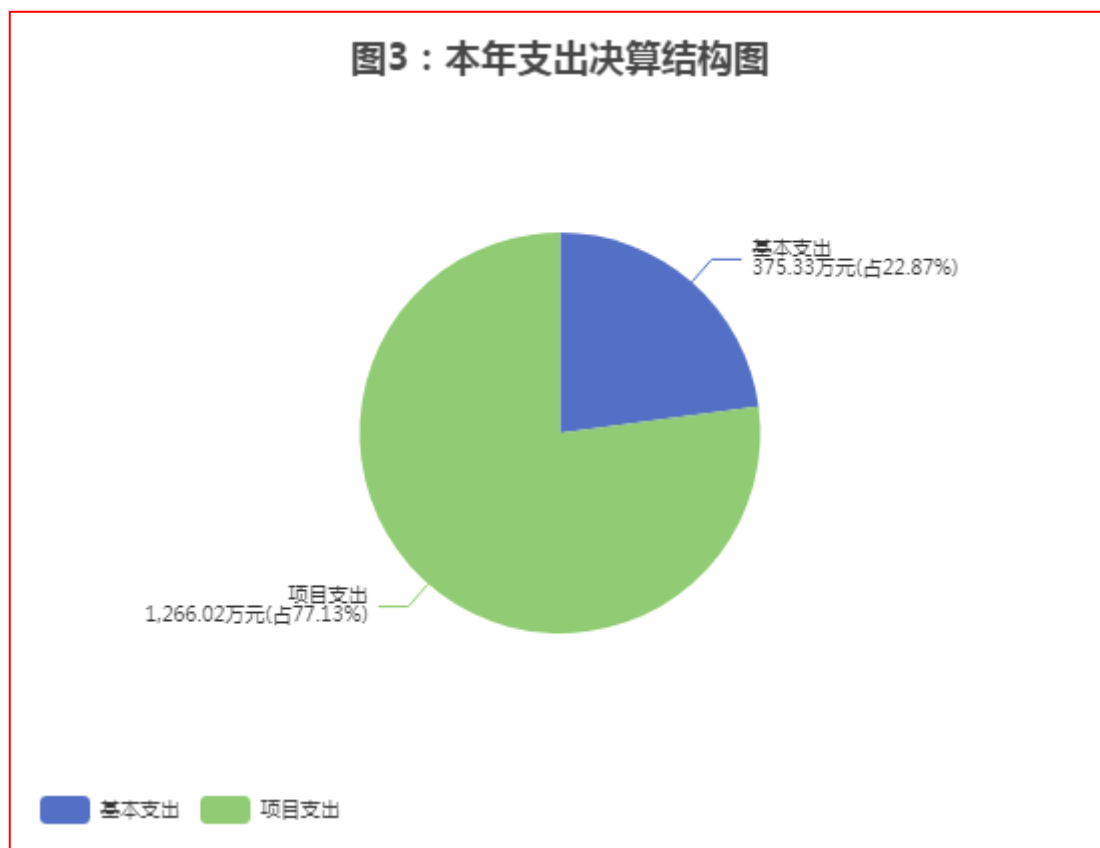
5、附属单位上缴收入0万元。与2019年决算数相同。

6、其他收入0万元。与2019年决算数相同。

三、支出决算情况说明

(一) 支出决算结构情况

本年支出合计1,641.35万元，其中：基本支出375.33万元，占22.87%；项目支出1,266.02万元，占77.13%；上缴上级支出0万元，占0%；经营支出0万元，占0%；对附属单位补助支出0万元，占0%。



（二）支出决算具体情况

1、基本支出375.33万元。与2019年度相比，增加375.33万元，主要是2020年滕州市委宣传部财政局对口科室从行政政法科调到教科文科，预决算从滕州市委办公室独立。

2、项目支出1,266.02万元。与2019年度相比，增加1,266.02万元，主要是2020年滕州市委宣传部财政局对口科室从行政政法科调到教科文科，预决算从滕州市委办公室独立。

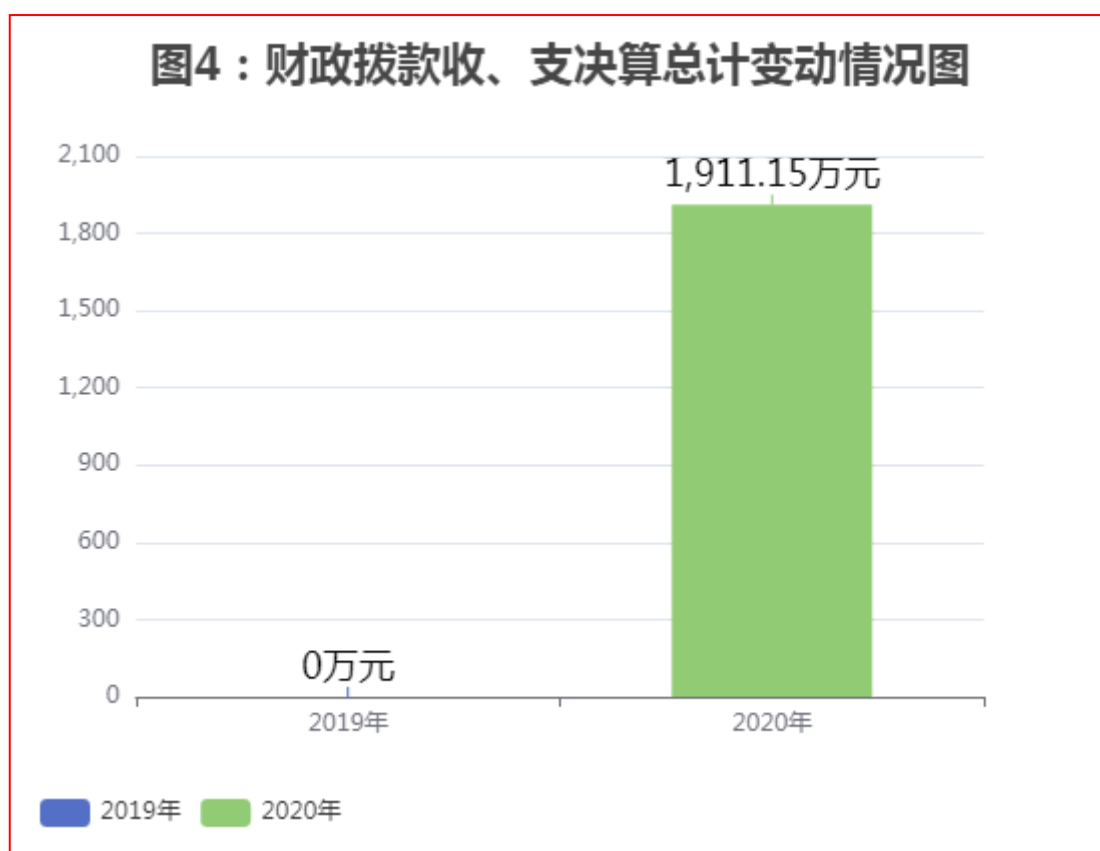
3、上缴上级支出0万元。与2019年决算数相同。

4、经营支出0万元。与2019年决算数相同。

5、对附属单位补助支出0万元。与2019年决算数相同。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2020年度财政拨款收、支总计1,911.15万元。与2019年度相比，财政拨款收、支总计各增加1,911.15万元，主要是2020年滕州市委宣传部财政局对口科室从行政政法科调到教科文科，预决算从滕州市委办公室独立。

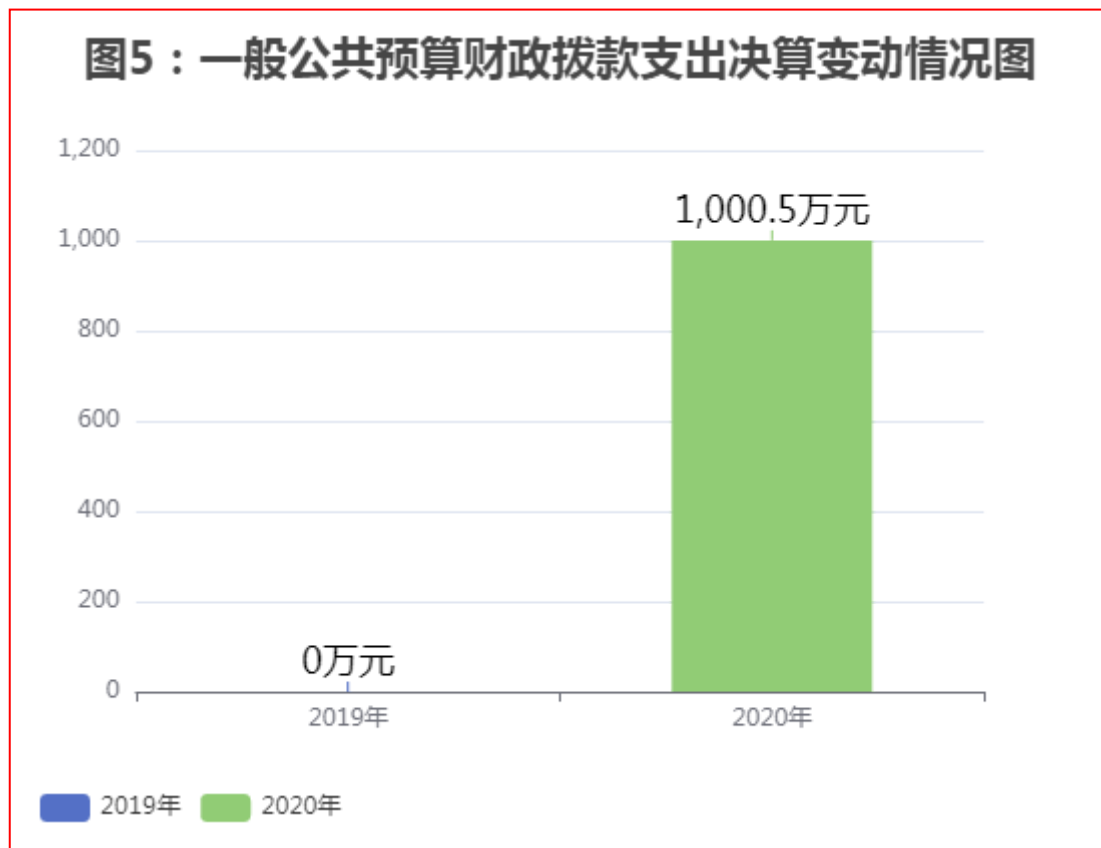


五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2020年度一般公共预算财政拨款支出1,000.5万元，占本年支出合计的60.96%。与2019年度相比，一般公共预算财政拨款支出增加1,000.5万元，主要是2020年滕州市委宣传部财

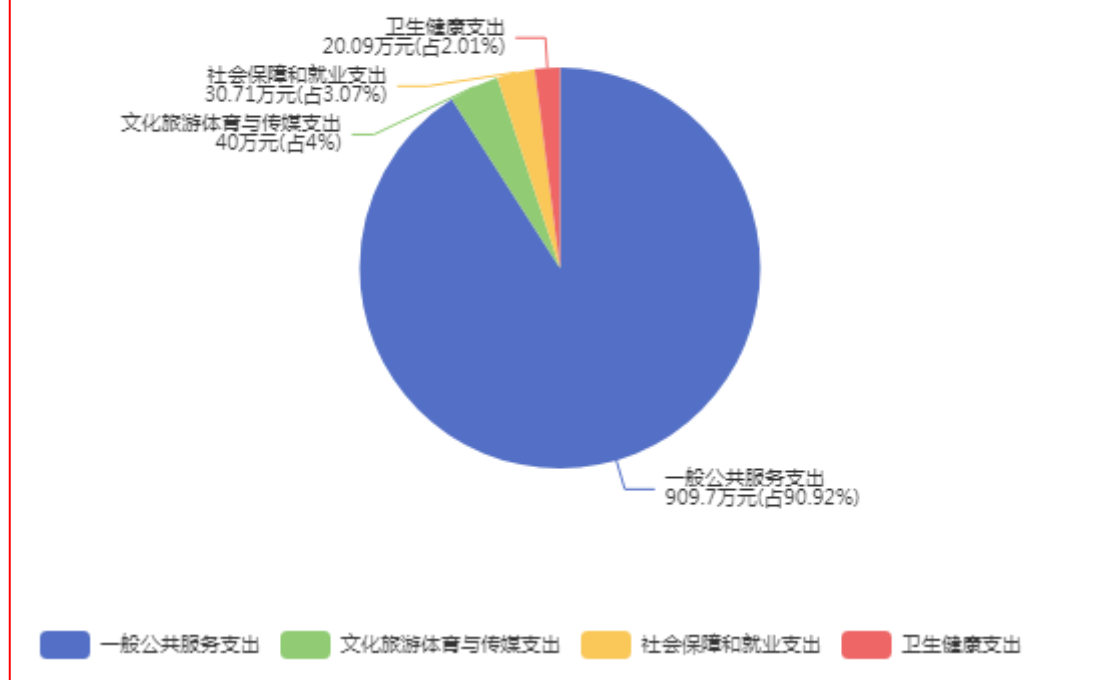
政局对口科室从行政政法科调到教科文科，预决算从滕州市委办公室独立。



（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2020年度一般公共预算财政拨款支出1,000.5万元，主要用于以下方面：一般公共服务（类）支出909.7万元，占90.92%；文化旅游体育与传媒（类）支出40万元，占4%；社会保障和就业（类）支出30.71万元，占3.07%；卫生健康（类）支出20.09万元，占2.01%。

图6：一般公共预算财政拨款支出决算结构图



（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2020年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为666.63万元，支出决算为1,000.5万元，完成年初预算的150.08%。决算数大于年初预算数的主要原因其他宣传事务支出497.85万元。其中：

1、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）。年初预算为182.88万元，支出决算为175万元，完成年初预算的95.69%。决算数小于年初预算数主要原因是行政编制人员调出单位。

2、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算为243.24万元，支出决算为87.32万元，完成年初预算的35.9%。决算数小于年初预算数主要原因

是第三届滕州书展工作经费存在剩余，结转至下一年度继续支出。

3、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）事业运行（项）。年初预算为133.19万元，支出决算为149.53万元，完成年初预算的112.27%。决算数大于年初预算数主要原因是事业编制人员调入单位。

4、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）。年初预算为0万元，支出决算为497.85万元，决算数大于年初预算数主要原因是具体各项资金用途及数额为：文化产业及文艺扶持经费187.37万元、新闻宣传费用72.64万元、文化宣传教育工作经费45.90万元、党员支持新冠肺炎疫情防控自愿捐款资金（枣庄实拨资金）6.10万元、社会科学界联合会9.85万元、互联网宣传管理工作经费57.13万元等支出。

5、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）。年初预算为0万元，支出决算为40万元，决算数大于年初预算数主要原因是具体各项资金用途及数额为：文化事业建设项目花费40万元。

6、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为34.58万元，支出决算为30.71万元，完成年初预算的

88.81%。决算数小于年初预算数主要原因是人员调出导致缴费人数减少。

7、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算为8.54万元，支出决算为6.31万元，完成年初预算的73.89%。决算数小于年初预算数主要原因是人员调出导致缴费人数减少。

8、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）。年初预算为6.59万元，支出决算为6.11万元，完成年初预算的92.72%。决算数小于年初预算数主要原因是人员调出导致缴费人数减少。

9、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。年初预算为8.65万元，支出决算为7.68万元，完成年初预算的88.79%。决算数小于年初预算数主要原因是人员调出导致缴费人数减少。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2020年度一般公共预算财政拨款基本支出决算375.33万元，包括人员经费和公用经费，支出具体情况如下：

人员经费337.99万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、住房公积金。

公用经费37.34万元，主要包括：办公费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况 说明

（一）“三公”经费支出决算总体情况说明

2020年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出年初预算为7.3万元，支出决算为6.63万元，比年初预算减少0.67万元，完成年初预算的90.82%。决算数小于年初预算数的主要原因是严格落实八项规定的精神，缩减开支，控制“三公”经费支出。

（二）“三公”经费支出决算具体情况

1、因公出国（境）费年初预算为0万元，支出决算为0万元，与2020年预算基本持平。全年支出涉及因公出国（境）团组0个，累计0人次。

2、公务用车购置及运行维护费年初预算为1.5万元，支出决算为0.97万元，比年初预算减少0.53万元，完成年初预算的64.67%。决算数小于年初预算数的主要原因是严格落实八项规定的精神，推行公务用车审批制度，公务用车购置及运行维护费减少。其中：

公务用车购置费支出0万元，2020年中国共产党滕州市委员会宣传部本级等单位使用财政拨款购置公务用车0辆。

公务用车运行维护费0.97万元，主要是按规定保留的公务用车的车辆燃油费、维修费、保险费等车辆基本支出等支出。截至2020年12月31日，中国共产党滕州市委员会宣传部

本级等单位财政拨款开支运行维护费的公务用车保有量为1辆。

3、公务接待费年初预算为5.8万元，支出决算为5.67万元，比年初预算减少0.13万元，完成年初预算的97.76%。决算数小于年初预算数的主要原因是严格落实八项规定的精神，执行公务接待制度，推行公务接待审批制度，公务接待费减少。其中：

国内接待费5.67万元，主要用于接待电台记者和栏目组、宣传片拍摄组、上级单位巡察等，共计接待78批次、708人次（含外事接待0批次、0人次）；

国（境）外接待费0万元，共计接待0批次、0人次。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

2020年度政府性基金预算财政拨款年初结转和结余223.99万元，本年收入500万元，本年支出640.85万元，年末结转和结余83.14万元。支出具体情况如下：

城乡社区支出（类）城市基础设施配套费安排的支出（款）其他城市基础设施配套费安排的支出（项）。年初预算为0万元，支出决算为640.85万元，决算数大于年初预算数主要原因是政府性基金全部用于全国文明城市创建工作经费，本年创城经费支出增加，主要用于印刷费和拨付创城补助。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位没有使用国有资本经营预算安排的支出。

十、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费支出情况

2020年度机关运行经费支出37.34万元，年初预算数31.15万元，比年初预算数增加6.19万元，增长19.87%，主要原因是本年工作开展较多，用年初结转结余资金支出。

（二）政府采购支出情况

2020年度政府采购支出总额0万元，其中：政府采购货物支出0万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出0万元。授予中小企业合同金额0万元，其中：授予小微企业合同金额0万元。

（三）国有资产占用情况

截至2020年12月31日，本单位共有车辆1辆，其中，符合规定领导干部用车0辆、机要通信用车1辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部用车0辆、其他用车0辆；单位价值50万元以上通用设备0台（套），单位价值100万元以上专用设备0台（套）。

十一、预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求，我单位按照“谁用款、谁评价”的原则，组织对2020年度市级预算项目支出进行全面自评，涵盖项目7个，涉及预算资金773.24万元，占单位预算项目支出总额的100%。开展绩效自评的7个项目中，7个项目自评等级为优，0个项目自评等级为良，0个项目自评等级为中。从自评情况看，项目支出绩效管理的重视程度进一步提

升，大部分项目有序开展，执行和完成情况较好，资金使用比较规范，但也存在部分项目产出指标低于预期，项目实施进展慢等问题。

2020年度预算项目支出绩效自评情况汇总表和市级预算项目支出绩效自评表详见“第五部分附件”。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位本年度从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

三、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入；包括事业单位收到的财政专户实际核拨的教育收费等。

四、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

六、其他收入：指单位取得的除上述“财政拨款收入”“上级补助收入”“事业收入”“经营收入”“附属单位上缴收入”等以外的各项收入。

七、使用非财政拨款结余：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额。

八、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、结余分配：指事业单位缴纳的所得税以及从非财政拨款结余或经营结余中提取的各类结余。

十、年末结转和结余：指单位本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化未全部执行或未执行，结转到以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

十一、基本支出：指单位为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

十二、项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，在基本支出之外发生的各项支出。

十三、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十四、“三公”经费：指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十五、机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水

电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十六、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

十七、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

十八、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）事业运行（项）：反映事业单位的基本支出，不包括行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

十九、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）：反映除上述项目以外其他用于中国共产党宣传部门的事务支出。

二十、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）：反映按照国家有关政策支持宣传文化单位发展的专项支出。

二十一、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

二十二、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）

行政单位医疗（项）：反映财政部门安排的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位，下同）基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

二十三、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）

事业单位医疗（项）：反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

二十四、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）

公务员医疗补助（项）：反映财政部门安排的公务员医疗补助经费。

二十五、城乡社区支出（类）城市基础设施配套费安排的支出（款）其他城市基础设施配套费安排的支出（项）：反映上述项目以外的城市基础设施配套费支出。

第五部分

附 件



2020年度项目支出绩效自评情况汇总表

单位：中国共产党滕州市委员会宣传部本级

序号	项目名称	自评得分	自评等级
1	对外宣传经费	92.048	优
2	全国文明城市创建工作经费	98.789	优
3	社会科学界联合会经费	99.94	优
4	文化产业及文艺精品扶持经费	94.374	优
5	文化宣传教育工作经费	93.279	优
6	新闻宣传费用	96.058	优
7	业务经费	97.748	优

业务经费绩效自评报告

单位基本信息					
单位代码	300001008001	单位名称	中共滕州市委宣传部（机关）	单位性质	行政单位
经费类别	全额单位	单位级别	正科级	地址	滕州市北辛路政务中心
单位负责人	贾福军	联系电话	5513419	职务	分管日常工作的副部长
财务负责人	王斌	联系电话	5513419	职务	办公室主任
绩效负责人	李明娟	联系电话	5513419	职务	文化产业发展服务中心副主任
单位职能概述	（一）贯彻党中央关于宣传思想文化工作的方针政策，落实省委、市委有关部署要求。研究拟订全市宣传思想文化事业发展总体规划并组织实施。统筹协调推进全市宣传思想文化领域法治建设。协调市直宣传文化单位之间的工作，指导镇（街道）党（工）委宣传工作。（二）统筹协调全市意识形态工作，贯彻党中央关于意识形态工作的部署安排，落实省委、市委有关工作要求，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合市委巡察工作开展专项检查。（三）统筹指导全市舆情信息工作，组织协调开展舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。（四）组织指导全市理论研究、理论教育和理论宣传工作，组织推动理论武装工作，组织落实马克思主义理论研究和建设工程相关要求。协调管理全市哲学社会科学工作。（五）规划、部署全市涉及全局性的思想政治工作任务，组织开展全市公民思想道德建设工作。配合市委组织部做好党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，会同有关部门（单位）研究和改进群众思想教育工作。（六）分析研判和引导社会舆论，指导协调市直各新闻单位工作，组织开展全市重大新闻宣传报道活动，组织突发公共事件应急新闻工作。（七）统筹协调全市对外宣传工作，指导对外文化交流工作，协调推动滕州文化走出去工作。统筹协调组织开展新闻发布工作，承担市委新闻发布有关组织协调工作，负责市政府新闻发布组织实施工作，推动新闻发言人制度建设。（八）从宏观上统筹指导协调全市互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调全市新媒体的建设与管理。（九）统筹规划全市文化旅游、新闻出版广电等工作重大政策措施，协调处理工作中的重大问题，促进全市文化旅游、新闻出版广电事业全面发展。组织指导协调全市“扫黄打非”工作。（十）统筹指导全市文化艺术工作，组织协调全市精神文化产品的创作和生产，组织协调优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动全市群众文化建设。（十一）统筹指导全市精神文明建设工作，组织开展群众性精神文明创建活动，交流推广精神文明建设工作经验。组织协调、督促指导做好全市乡村振兴、新时代文明实践中心建设、未成年人思想道德建设、志愿服务等相关工作。（十二）对全市新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调全市文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。配合有关方面做好国有文化企业综合管理工作。（十三）负责组织开展全市宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。（十四）对全市互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施政策指导。（十五）完成市委交办的其他任务。				

项目基本信息						
项目名称	业务经费	立项年度	2020		业务年度	2020
开始时间	2020-01-01	结束时间	2020-12-31		项目类别	业务经费
预算分类	部门预算	归口处室	教科文科		是否为政府采购	否
功能科目	[2013302]一般行政管理事务					
项目简介	机关运行各项基本活动所需经费。					
项目测算依据	机关运行各项基本活动所需经费。					
计划实施时间	2020-01-01		计划完成时间	2020-12-31		
实际实施时间	2020-01-01		实际完成时间	2020-12-31		
评价开始时间	2021-05-27		评价结束时间	2021-05-27		
项目实施情况						
实施具体内容	为顺利完成各项工作任务，促进宣传工作规范化，制定了业务经费实施计划，将业务经费用于保障正常办公的开支，最后对项目进行了调研验收，项目顺利完成、取得实效。					
实施机构部门	市委宣传部		实施负责人	贾福军		
实施开始时间	2020-01-01		实施结束时间	2020-12-31		

项目成果	机关运行各项基本活动所需经费。机关正常运转所需办公用品、差旅、印刷、邮电支出。						
项目存在问题	无						
项目资金来源							
资金来源	计划安排		实际安排		实际支出		
	总金额	当年金额	总金额	当年金额	总金额	当年金额	
合计	5.04	5.04	4.53	4.53	3.51	3.51	
一、本级资金	5.04	5.04	4.53	4.53	3.51	3.51	
1、当年预算	3.24	3.24	2.73	2.73	1.71	1.71	
2、以前年度结转	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	
3、当年追加	0	0	0	0	0	0	
二、其他级次财政资金	0	0	0	0	0	0	
三、其他来源资金	0	0	0	0	0	0	
项目支出明细							
支出内容	量化支出				非量化支出		总金额
	明细内容	数量	单价	支出金额	明细内容	支出金额	

[30201]办公费		0	0	0	购买办公用品	0.8	0.8
[30207]邮电费		0	0	0	电话费	0.72	0.72
[30201]办公费		0	0	0	打印机耗材	0.6	0.6
[30213]维修(护)费		0	0	0	房屋粉刷	0.7	0.7
[30201]办公费		0	0	0	电脑健康打印机维修	0.69	0.69

评价组织情况							
评级目的	加强项目预算绩效管理，强化项目支出责任，建立科学、合理的项目支出绩效评价管理体系，提高项目资金使用效益。						
评价依据	《中华人民共和国预算法》、财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）等有关法律、法规、规定。						
评价方法	比较法:通过对绩效目标与实施效果、历史与当期情况、不同部门和地区同类支出的比较，综合分析绩效目标实现程度。						
评价标准	计划标准:以预先制定的目标、计划、预算、定额等数据作为评价的标准。						
评价实施过程	2021-05-11至2021-05-12成立评价工作组并同时确定评价对象、制定了评价方案、建立评价指标体系。2021-05-12至2021-05-20资料收集及筛选进行综合评价2021-05-20至2021-05-25撰写报告，提交报告						

目标完成情况							
序号	一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	目标值	完成值	
1	产出	项目产出	数量指标	12个月固定电话费	12月	12月	

2	产出	项目产出	数量指标	报纸订阅	50 份	50 份
3	产出	项目产出	数量指标	电脑耗材维护	维护	维护
4	产出	项目产出	数量指标	服务工作人员人数	31 人	31 人
5	产出	项目产出	数量指标	购买办公用品	2 批次	2 批次
6	产出	项目产出	数量指标	印制资料数目	50000 张	50000 张
7	产出	项目产出	时效指标	及时完成各项工作任务	是	是
8	产出	项目产出	质量指标	保质保量完成各项工作	是	是
9	产出	项目产出	成本指标	业务经费	3.24 万元	3.24 万元
10	效果	项目效益	社会效益	保持和群众的沟通畅通	是	是
11	效果	项目效益	社会效益	提升服务能力	提升	提升
12	效果	项目效益	可持续影响	保障工作正常开展，部机关正常运行	是	是
13	效果	项目效益	社会公众或服务对象满意度	保持和广大群众联系畅通，群众满意度	90%	90%
14	效果	项目效益	社会公众或服务对象满意度	部机关工作人员满意度	90%	90%

项目自评情况									
序号	一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	目标值	完成值	分值	得分	说明
1	投入	资金管理	预算执行率	预算执行率	100%	77.50%	10.00	7.75	率
2	产出	项目产出	数量指标	12 个月固定电话费	12 月	12 月	2	2	数量
3	产出	项目产出	数量指标	报纸订阅	50 份	50 份	2	2	数量

4	产出	项目产出	数量指标	电脑耗材维护	维护	维护	5	5	维护
5	产出	项目产出	数量指标	服务工作人员人数	31 人	31 人	1	1	人数
6	产出	项目产出	数量指标	购买办公用品	2 批次	2 批次	3	3	数量
7	产出	项目产出	数量指标	印制资料数目	50000 张	50000 张	2	2	数量
8	产出	项目产出	时效指标	及时完成各项工作任务	是	是	10	10	是否
9	产出	项目产出	质量指标	保质保量完成各项工作	是	是	15	15	是否
10	产出	项目产出	成本指标	业务经费	3.24 万元	3.24 万元	10	10	费用（成本专用）
11	效果	项目效益	社会效益	保持和群众的沟通畅通	是	是	10	10	是否
12	效果	项目效益	社会效益	提升服务能力	提升	提升	10	10	提升
13	效果	项目效益	可持续影响	保障工作正常开展，部机关正常运行	是	是	10	10	是否
14	效果	项目效益	社会公众或服务对象满意度	保持和广大群众联系畅通，群众满意度	90%	90%	5	5	满意率
15	效果	项目效益	社会公众或服务对象满意度	部机关工作人员满意度	90%	90%	5	5	满意率
				得分分值（百分制）			100.0	97.75	

评价组人员情况					
序号	姓名	职务	职称	单位	联系电话
1	贾福军	分管日常工作的副部长		市委宣传部	13806329229
2	任国成	社科联主席		市社科联	15906323366
3	马晓琳	网络安全保障中心主任		网络安全保障中心	13963265622

4	李明娟	市新时代文明实践服务中心副主任		市新时代文明实践服务中心	13561131366
5	孙崇文	办公室主任		市委宣传部	13589632001
自评价其他信息					
评价综合意见	优				
项目资金来源和支出说明情况	资金来源为财政拨款。本年度使用了上年度结余资金额度，本年度结余额度在 2021 年度继续使用。				
项目经验做法	无				
项目存在问题	无				
资金来源支出说明	资金来源为财政拨款。本年度使用了上年度结余资金额度，本年度结余额度在 2021 年度继续使用。				
项目建议	无				
财政审核意见	无				

新闻宣传费用绩效自评报告

单位基本信息					
单位代码	300001008001	单位名称	中共滕州市委宣传部（机关）	单位性质	行政单位
经费类别	全额单位	单位级别	正科级	地址	滕州市北辛路政务中心
单位负责人	贾福军	联系电话	5513419	职务	分管日常工作的副部长
财务负责人	王斌	联系电话	5513419	职务	办公室主任
绩效负责人	李明娟	联系电话	5513419	职务	文化产业发展服务中心副主任
单位职能概述	（一）贯彻党中央关于宣传思想文化工作的方针政策，落实省委、市委有关部署要求。研究拟订全市宣传思想文化事业发展总体规划并组织实施。统筹协调推进全市宣传思想文化领域法治建设。协调市直宣传文化单位之间的工作，指导镇（街道）党（工）委宣传工作。（二）统筹协调全市意识形态工作，贯彻党中央关于意识形态工作的部署安排，落实省委、市委有关工作要求，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合市委巡察工作开展专项检查。（三）统筹指导全市舆情信息工作，组织协调开展舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。（四）组织指导全市理论研究、理论教育和理论宣传工作，组织推动理论武装工作，组织落实马克思主义理论研究和建设工程相关要求。协调管理全市哲学社会科学工作。（五）规划、部署全市涉及全局性的思想政治工作任务，组织开展全市公民思想道德建设工作。配合市委组织部做好党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，会同有关部门（单位）研究和改进群众思想教育工作。（六）分析研判和引导社会舆论，指导协调市直各新闻单位工作，组织开展全市重大新闻宣传报道活动，组织突发公共事件应急新闻工作。（七）统筹协调全市对外宣传工作，指导对外文化交流工作，协调推动滕州文化走出去工作。统筹协调组织开展新闻发布工作，承担市委新闻发布有关组织协调工作，负责市政府新闻发布组织实施工作，推动新闻发言人制度建设。（八）从宏观上统筹指导协调全市互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调全市新媒体的建设与管理。（九）统筹规划全市文化旅游、新闻出版广电等工作重大政策措施，协调处理工作中的重大问题，促进全市文化旅游、新闻出版广电事业全面发展。组织指导协调全市“扫黄打非”工作。（十）统筹指导全市文化艺术工作，组织协调全市精神文化产品的创作和生产，组织协调优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动全市群众文化建设。（十一）统筹指导全市精神文明建设工作，组织开展群众性精神文明创建活动，交流推广精神文明建设工作经验。组织协调、督促指导做好全市乡村振兴、新时代文明实践中心建设、未成年人思想道德建设、志愿服务等相关工作。（十二）对全市新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调全市文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。配合有关方面做好国有文化企业综合管理工作。（十三）负责组织开展全市宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。（十四）对全市互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施政策指导。（十五）完成市委交办的其他任务。				

项目基本信息					
项目名称	新闻宣传费用	立项年度	2019	业务年度	2020
开始时间	2020-01-01	结束时间	2020-12-31	项目类别	其他支出
预算分类	部门预算	归口处室	教科文科	是否为政府采购	否
功能科目	[2013302]一般行政管理事务				
项目简介	1、滕州书展节会新闻宣传经费：5 万元；2、大众日报合作经费：50 万元；3、经济日报专版经费：27 万元；4、山东广播电视台合作经费：30 万元；5、齐鲁晚报合作经费：20 万元；6、枣庄日报专版经费：10 万元；7、上级记者接待经费：400 人（次）*60=2.4 万元。；合计：144.4 万元				
项目测算依据	1、滕州书展节会新闻宣传经费：5 万元；2、大众日报合作经费：50 万元；3、经济日报专版经费：27 万元；4、山东广播电视台合作经费：30 万元；5、齐鲁晚报合作经费：20 万元；6、枣庄日报专版经费：10 万元；7、上级记者接待经费：400 人（次）*60=2.4 万元。；合计：144.4 万元				
计划实施时间	2020-01-01		计划完成时间	2020-12-31	
实际实施时间	2020-01-01		实际完成时间	2020-12-31	
评价开始时间	2021-05-27		评价结束时间	2021-05-27	
项目实施情况					
实施具体内容	新闻宣传费用				
实施机构部门	新闻工作室		实施负责人	徐琦	
实施开始时间	2020-01-01		实施结束时间	2020-12-31	

项目成果	坚持“党媒姓党”不动摇、市场化运作增活力，成立市融媒体中心、上善传媒集团，打造了覆盖“台、网、报、端”的全媒体传播矩阵。滕州融媒体中心顺利通过全省县级融媒体中心建设验收，被省新闻工作者协会授予“山东省县级融媒体中心先进单位”，并被省广播电视台授予宣传工作“先进集体”和广播、电视宣传两个一等奖，滕州“媒体+N”典型经验被中央和省级多家媒体推广。成立互联网信息中心、互联网应急指挥中心，建好用好舆情监测、热点分析、网评引导“三支队伍”，重点打造了91人组成的核心层网评员队伍。成立新媒体协会和协会党支部，出台《滕州市新媒体协会各平台互动信息处理指引》，规范了自媒体留言管理和审核工作流程。组织开展了新媒体协会党性教育、新媒体行业专题调研、网络安全座谈会等活动，畅通了自媒体联系协调和教育管理渠道。二是壮大正面宣传展形象。疫情防控工作启动后，第一时间成立疫情防控宣传和舆论管控组，制定了《疫情防控宣传工作方案》《疫情防控宣传工作要点》《疫情防控信息发布流程》。滕州日报打破春节停刊惯例从初三恢复出版，滕州电台、电视台不间断播出疫情防控内容，16个新媒体矩阵立体传播、高频发布，打响了战“疫”宣传主动仗。央视《朝闻天下》《新闻直播间》先后报道了滕州支援武汉的义举，《光明日报》推出了《“战冠毒”礼赞英雄》《“务工返岗专车”免费运送工人》等重点稿件，《人民日报》刊发了级索镇春耕备播的图片新闻，《经济日报》报道了柴胡店镇村医乔秀春和援鄂医生乔广华父子的感人事迹，“学习强国”学习平台发布了“入鄂战疫情——于波日记”“山东枣庄滕州市：坚持一手抓疫情防控，一手抓复工复产”等滕州稿件，全方位展示了滕州疫情防控和复工复产的有力行动、进展成效。围绕市委市政府中心工作，组织市内新闻媒体统一开设“深入学习贯彻党的十九届五中全会精神”等专题专栏27个，枣庄市级以上媒体刊发滕州新闻稿件9200余篇（条），其中中央级媒体220余篇（条），省级媒体860余篇（条）。滕州构建综合治理新体系的新成效等滕州亮点工作4次登上央视《新闻联播》；滕州机床云建设、老旧小区改造等工作被《人民日报》报道；《人民日报内参》11月7日刊登的《滕州以土地整治推进“藏粮于地”》，被省委刘家义书记批示；新华社高管信息刊发的《区域土地综合整治的“滕州样本”》被李峰书记签批；山东卫视围绕“中国中小机床之都升级之路”，专访了市委主要领导，节目播出后，《人民日报》《光明日报》《山东新闻联播》头条又进行了报道。					
项目存在问题	无					
项目资金来源						
资金来源	计划安排		实际安排		实际支出	
	总金额	当年金额	总金额	当年金额	总金额	当年金额
合计	156	156	156	156	94.5	94.5
一、本级资金	156	156	156	156	94.5	94.5
1、当年预算	100	100	100	100	38.5	38.5
2、以前年度结转	56	56	56	56	56	56

3、当年追加		0	0	0	0	0	0	
二、其他级次财政资金		0	0	0	0	0	0	
三、其他来源资金		0	0	0	0	0	0	
项目支出明细								
支出内容		量化支出				非量化支出		总金额
		明细内容	数量	单价	支出金额	明细内容	支出金额	
			0	0	0	山东省电视台合作	30	30
			0	0	0	枣庄电视台合作	5	5
			0	0	0	经济日报合作	27	27
			0	0	0	枣庄日报合作	24	24
			0	0	0	舆情处置	5	5
			0	0	0	记者接待	2	2
			0	0	0	新闻科加班	0.5	0.5
			0	0	0	办公耗材及打印	0.5	0.5
[30239]其他交通费用			0	0	0	新闻科租车	0.5	0.5
评价组织情况								
评级目的	加强项目预算绩效管理，强化项目支出责任，建立科学、合理的项目支出绩效评价管理体系，提高项目资金使用效益。							

评价依据	《中华人民共和国预算法》、财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）等有关法律、法规、规定。					
评价方法	比较法:通过对绩效目标与实施效果、历史与当期情况、不同部门和地区同类支出的比较，综合分析绩效目标实现程度。					
评价标准	计划标准:以预先制定的目标、计划、预算、定额等数据作为评价的标准。					
评价实施过程	2020-05-11至2020-05-12成立评价工作组并同时确定评价对象、制定了评价方案、建立评价指标体系。2020-05-12至2020-05-20资料收集及筛选进行综合评价2020-05-20至2020-05-25撰写报告，提交报告					
目标完成情况						
序号	一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	目标值	完成值
1	产出	项目产出	数量指标	接待上级媒体	400人次	400人次
2	产出	项目产出	数量指标	战略合作媒体数目	6个	6个
3	产出	项目产出	时效指标	及时对外对上宣传报道	是	是
4	产出	项目产出	质量指标	大力宣传推荐滕州	是	是
5	产出	项目产出	成本指标	新闻宣传费用	100万元	100万元
6	效果	项目效益	经济效益	加强城市交流与合作，促进经济发展	是	是
7	效果	项目效益	社会效益	扩大城市的社会影响力	是	是
8	效果	项目效益	社会效益	宣传我市经济社会发展成就，展示良好的城市形象	是	是
9	效果	项目效益	社会效益	有效正确引导社会舆论热点	是	是

10	效果	项目效益	可持续影响	推动了各领域交流与合作	是		是		
11	效果	项目效益	社会公众或服务对象满意度	社会群众满意度	90%		90%		
项目自评情况									
序号	一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	目标值	完成值	分值	得分	说明
1	投入	资金管理	预算执行率	预算执行率	100%	60.6%	10	6.06	率
2	产出	项目产出	数量指标	接待上级媒体	400 人次	400 人次	5.00	5	数量
3	产出	项目产出	数量指标	战略合作媒体数目	6 个	6 个	10	10	数量
4	产出	项目产出	时效指标	及时对外对上宣传报道	是	是	10	10	是否
5	产出	项目产出	质量指标	大力宣传推荐滕州	是	是	15.00	15	是否
6	产出	项目产出	成本指标	新闻宣传费用	100 万元	100 万元	10	10	费用（成本专用）
7	效果	项目效益	经济效益	加强城市交流与合作，促进经济发展	是	是	5	5	是否
8	效果	项目效益	社会效益	扩大城市的社会影响力	是	是	5	5	是否
9	效果	项目效益	社会效益	宣传我市经济社会发展成就，展示良好的城市形象	是	是	5	5	是否
10	效果	项目效益	社会效益	有效正确引导社会舆论热点	是	是	5	5	是否
11	效果	项目效益	可持续影响	推动了各领域交流与合作	是	是	10	10	是否
12	效果	项目效益	社会公众或服务对象满意度	社会群众满意度	90%	90%	10	10	满意率
				得分分值（百分制）			100.0	96.06	
评价组人员情况									

序号	姓名	职务	职称	单位	联系电话
1	贾福军	分管日常工作的副部长		市委宣传部	13806329229
2	任国成	社科联主席		市社科联	15906323366
3	马晓琳	网络安全保障中心主任		网络安全保障中心	13963265622
4	李明娟	市新时代文明实践服务中心副主任		市新时代文明实践服务中心	13561131366
5	孙崇文	办公室主任		市委宣传部	13589632001
自评价其他信息					
评价综合意见	优				
项目资金来源和支出说明情况	资金来源为财政拨款。本年度使用了上年度结余资金额度，本年度结余额度在 2021 年度继续使用。				
项目经验做法	无				
项目存在问题	无				
资金来源支出说明	资金来源为财政拨款。本年度使用了上年度结余资金额度，本年度结余额度在 2021 年度继续使用。				
项目建议	无				
财政审核意见	无				

文化宣传教育工作经费绩效自评报告

单位基本信息					
单位代码	300001008001	单位名称	中共滕州市委宣传部（机关）	单位性质	行政单位
经费类别	全额单位	单位级别	正科级	地址	滕州市北辛路政务中心
单位负责人	贾福军	联系电话	5513419	职务	分管日常工作的副部长
财务负责人	王斌	联系电话	5513419	职务	办公室主任
绩效负责人	李明娟	联系电话	5513419	职务	文化产业发展服务中心副主任
单位职能概述	（一）贯彻党中央关于宣传思想文化工作的方针政策，落实省委、市委有关部署要求。研究拟订全市宣传思想文化事业发展总体规划并组织实施。统筹协调推进全市宣传思想文化领域法治建设。协调市直宣传文化单位之间的工作，指导镇（街道）党（工）委宣传工作。（二）统筹协调全市意识形态工作，贯彻党中央关于意识形态工作的部署安排，落实省委、市委有关工作要求，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合市委巡察工作开展专项检查。（三）统筹指导全市舆情信息工作，组织协调开展舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。（四）组织指导全市理论研究、理论教育和理论宣传工作，组织推动理论武装工作，组织落实马克思主义理论研究和建设工程相关要求。协调管理全市哲学社会科学工作。（五）规划、部署全市涉及全局性的思想政治工作任务，组织开展全市公民思想道德建设工作。配合市委组织部做好党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，会同有关部门（单位）研究和改进群众思想教育工作。（六）分析研判和引导社会舆论，指导协调市直各新闻单位工作，组织开展全市重大新闻宣传报道活动，组织突发公共事件应急新闻工作。（七）统筹协调全市对外宣传工作，指导对外文化交流工作，协调推动滕州文化走出去工作。统筹协调组织开展新闻发布工作，承担市委新闻发布有关组织协调工作，负责市政府新闻发布组织实施工作，推动新闻发言人制度建设。（八）从宏观上统筹指导协调全市互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调全市新媒体的建设与管理。（九）统筹规划全市文化旅游、新闻出版广电等工作重大政策措施，协调处理工作中的重大问题，促进全市文化旅游、新闻出版广电事业全面发展。组织指导协调全市“扫黄打非”工作。（十）统筹指导全市文化艺术工作，组织协调全市精神文化产品的创作和生产，组织协调优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动全市群众文化建设。（十一）统筹指导全市精神文明建设工作，组织开展群众性精神文明创建活动，交流推广精神文明建设工作经验。组织协调、督促指导做好全市乡村振兴、新时代文明实践中心建设、未成年人思想道德建设、志愿服务等相关工作。（十二）对全市新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调全市文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。配合有关方面做好国有文化企业综合管理工作。（十三）负责组织开展全市宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。（十四）对全市互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施政策指导。（十五）完成市委交办的其他任务。				

项目基本信息					
项目名称	文化宣传教育工作经费	立项年度	2020	业务年度	2020
开始时间	2020-01-01	结束时间	2020-12-31	项目类别	商品和服务支出
预算分类	部门预算	归口处室	教科文科	是否为政府采购	否
功能科目	[2013302]一般行政管理事务				
项目简介	1、鲁班文化节文艺演出费用（演员生活补助、化妆及服装租赁、舞台搭建、舞美设计、背景、灯光音响、桌椅租赁等）：15 万元；2、红荷节广场文艺演出（以活动持续 3 天计，演员生活补助、化妆及服装租赁、舞台搭建、舞美设计、背景、灯光音响、桌椅租赁等）：15 万；3、第三届滕州书展（书展设计、场地租赁、舞台搭建、舞美设计制作、灯光音响、书展专题片拍摄、活动指南印制、上级领导接待等）：310 万元。合计：340 万元				
项目测算依据	1、鲁班文化节文艺演出费用（演员生活补助、化妆及服装租赁、舞台搭建、舞美设计、背景、灯光音响、桌椅租赁等）：15 万元；2、红荷节广场文艺演出（以活动持续 3 天计，演员生活补助、化妆及服装租赁、舞台搭建、舞美设计、背景、灯光音响、桌椅租赁等）：15 万；3、第三届滕州书展（书展设计、场地租赁、舞台搭建、舞美设计制作、灯光音响、书展专题片拍摄、活动指南印制、上级领导接待等）：310 万元。合计：340 万元				
计划实施时间	2020-01-01		计划完成时间	2020-12-31	
实际实施时间	2020-01-01		实际完成时间	2020-12-31	
评价开始时间	2021-05-27		评价结束时间	2021-05-27	
项目实施情况					
实施具体内容	文化宣传教育工作经费				
实施机构部门	宣教室 办公室		实施负责人	方浩	
实施开始时间	2020-01-01		实施结束时间	2020-12-31	

项目成果	成功举办第四届滕州书展，接待群众达 14.5 万人次，图书、非遗、文创等文化产品销售总额突破 510 万元，实现了社会效益和经济效益“双丰收”。成功举办第八届墨子文化节、第十三届国际墨子鲁班学术研讨会暨儒学全球论坛，有力推动了儒墨文化交流会通、协同发展。承办了枣庄市第五届群众文化艺术节广场舞、舞蹈大赛，滕州一举夺得广场舞类、舞蹈类等两个项目的一等奖。完成“一村一年一场戏”1161 场、“一村一月一场电影”9000 余场。组建文化志愿者服务队 10 支，指导帮扶各镇街开展各类文化活动 1000 余场。滕州被列为“省市县三级联合购买公共文化服务演出”试点城市。						
项目存在问题	无						
项目资金来源							
资金来源	计划安排		实际安排		实际支出		
	总金额	当年金额	总金额	当年金额	总金额	当年金额	
合计	140	140	140	140	45.9	45.9	
一、本级资金	140	140	140	140	45.9	45.9	
1、当年预算	140	140	140	140	45.9	45.9	
2、以前年度结转	0	0	0	0	0	0	
3、当年追加	0	0	0	0	0	0	
二、其他级次财政资金	0	0	0	0	0	0	
三、其他来源资金	0	0	0	0	0	0	
项目支出明细							
支出内容	量化支出				非量化支出		总金额
	明细内容	数量	单价	支出金额	明细内容	支出金额	

[30103]奖金			0	0	0	精神文明奖	40	40
[30299]其他商品和服务支出			0	0	0	书展评弹费用	5.9	5.9
评价组织情况								
评级目的	加强项目预算绩效管理，强化项目支出责任，建立科学、合理的项目支出绩效评价管理体系，提高项目资金使用效益。							
评价依据	《中华人民共和国预算法》、财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）等有关法律、法规、规定。							
评价方法	比较法:通过对绩效目标与实施效果、历史与当期情况、不同部门和地区同类支出的比较，综合分析绩效目标实现程度。							
评价标准	计划标准:以预先制定的目标、计划、预算、定额等数据作为评价的标准。							
评价实施过程	2020-05-11至2020-05-12成立评价工作组并同时确定评价对象、制定了评价方案、建立评价指标体系。2020-05-12至2020-05-20资料收集及筛选进行综合评价2020-05-20至2020-05-25撰写报告，提交报告							
目标完成情况								
序号	一级指标	二级指标	三级指标	四级指标		目标值	完成值	
1	产出	项目产出	数量指标	全年开展文化相关活动次数		5次/年	5次/年	
2	产出	项目产出	时效指标	及时开展各项活动，举办各类文艺活动		及时	及时	
3	产出	项目产出	质量指标	提升群众文化生活质量，丰富群众文化生活		是	是	
4	产出	项目产出	成本指标	文化宣传教育工作经费		140万元	140万元	

5	效果	项目效益	社会效益	调动群众的文化消费积极性	是	是			
6	效果	项目效益	社会效益	丰富和满足了人民群众精神文化生活和需求	是	是			
7	效果	项目效益	可持续影响	加强精神文明建设，促进社会和谐发展	是	是			
8	效果	项目效益	社会公众或服务对象满意度	社会群众满意度	90%	90%			
项目自评情况									
序号	一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	目标值	完成值	分值	得分	说明
1	投入	资金管理	预算执行率	预算执行率	100%	32.8%	10	3.28	率
2	产出	项目产出	数量指标	全年开展文化相关活动次数	5 次/年	5 次/年	15	15	数量
3	产出	项目产出	时效指标	及时开展各项活动，举办各类文艺活动	及时	及时	10	10	及时
4	产出	项目产出	质量指标	提升群众文化生活质量，丰富群众文化生活	是	是	15	15	是否
5	产出	项目产出	成本指标	文化宣传教育工作经费	140 万元	140 万元	10	10	费用（成本专用）
6	效果	项目效益	社会效益	调动群众的文化消费积极性	是	是	10	10	是否
7	效果	项目效益	社会效益	丰富和满足了人民群众精神文化生活和需求	是	是	10	10	是否
8	效果	项目效益	可持续影响	加强精神文明建设，促进社会和谐发展	是	是	10	10	是否
9	效果	项目效益	社会公众或服务对象满意度	社会群众满意度	90%	90%	10	10	满意率
				得分分值（百分制）			100.0	93.28	
评价组人员情况									
序号	姓名	职务		职称	单位			联系电话	

1	贾福军	分管日常工作的副部长		市委宣传部	13806329229
2	任国成	社科联主席		市社科联	15906323366
3	马晓琳	网络安全保障中心主任		网络安全保障中心	13963265622
4	李明娟	市新时代文明实践服务中心副主任		市新时代文明实践服务中心	13561131366
5	孙崇文	办公室主任		市委宣传部	13589632001
自评价其他信息					
评价综合意见	优				
项目资金来源和支出说明情况	资金来源为财政拨款。本年度使用了上年度结余资金额度，本年度结余额度在 2021 年度继续使用。				
项目经验做法	无				
项目存在问题	无				
资金来源支出说明	资金来源为财政拨款。本年度使用了上年度结余资金额度，本年度结余额度在 2021 年度继续使用。				
项目建议	无				
财政审核意见	无				

文化产业及文艺精品扶持经费绩效自评报告

单位基本信息					
单位代码	300001008001	单位名称	中共滕州市委宣传部（机关）	单位性质	行政单位
经费类别	全额单位	单位级别	正科级	地址	滕州市北辛路政务中心
单位负责人	贾福军	联系电话	5513419	职务	分管日常工作的副部长
财务负责人	王斌	联系电话	5513419	职务	办公室主任
绩效负责人	李明娟	联系电话	5513419	职务	文化产业发展服务中心副主任
单位职能概述	（一）贯彻党中央关于宣传思想文化工作的方针政策，落实省委、市委有关部署要求。研究拟订全市宣传思想文化事业发展总体规划并组织实施。统筹协调推进全市宣传思想文化领域法治建设。协调市直宣传文化单位之间的工作，指导镇（街道）党（工）委宣传工作。（二）统筹协调全市意识形态工作，贯彻党中央关于意识形态工作的部署安排，落实省委、市委有关工作要求，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合市委巡察工作开展专项检查。（三）统筹指导全市舆情信息工作，组织协调开展舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。（四）组织指导全市理论研究、理论教育和理论宣传工作，组织推动理论武装工作，组织落实马克思主义理论研究和建设工程相关要求。协调管理全市哲学社会科学工作。（五）规划、部署全市涉及全局性的思想政治工作任务，组织开展全市公民思想道德建设工作。配合市委组织部做好党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，会同有关部门（单位）研究和改进群众思想教育工作。（六）分析研判和引导社会舆论，指导协调市直各新闻单位工作，组织开展全市重大新闻宣传报道活动，组织突发公共事件应急新闻工作。（七）统筹协调全市对外宣传工作，指导对外文化交流工作，协调推动滕州文化走出去工作。统筹协调组织开展新闻发布工作，承担市委新闻发布有关组织协调工作，负责市政府新闻发布组织实施工作，推动新闻发言人制度建设。（八）从宏观上统筹指导协调全市互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调全市新媒体的建设与管理。（九）统筹规划全市文化旅游、新闻出版广电等工作重大政策措施，协调处理工作中的重大问题，促进全市文化旅游、新闻出版广电事业全面发展。组织指导协调全市“扫黄打非”工作。（十）统筹指导全市文化艺术工作，组织协调全市精神文化产品的创作和生产，组织协调优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动全市群众文化建设。（十一）统筹指导全市精神文明建设工作，组织开展群众性精神文明创建活动，交流推广精神文明建设工作经验。组织协调、督促指导做好全市乡村振兴、新时代文明实践中心建设、未成年人思想道德建设、志愿服务等相关工作。（十二）对全市新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调全市文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。配合有关方面做好国有文化企业综合管理工作。（十三）负责组织开展全市宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。（十四）对全市互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施政策指导。（十五）完成市委交办的其他任务。				

项目基本信息						
项目名称	文化产业及文艺精品扶持经费	立项年度	2020		业务年度	2020
开始时间	2020-01-01	结束时间	2020-12-31		项目类别	商品和服务支出
预算分类	部门预算	归口处室	教科文科		是否为政府采购	否
功能科目	[2013304]宣传管理					
项目简介	1、滕州市级文化产业发展专项扶持资金 100 万元；2、参加美国山东文化贸易展、省文博会、深圳文博会等展会活动费用 20 万元；3、组织召开全市文化产业发展推进会议、全市文化产业统计会议经费 10 万元；4、组织文化旅游有关人员学习考察费用 10 万元；5、文化产业发展人才培养、文化产业统计培训费用 2 万元；6、组织开展文化惠民活动费用 10 万元；7、文艺精品工程奖励扶持资金 50 万元。合计：202 万元。					
项目测算依据	1、滕州市级文化产业发展专项扶持资金 100 万元；2、参加美国山东文化贸易展、省文博会、深圳文博会等展会活动费用 20 万元；3、组织召开全市文化产业发展推进会议、全市文化产业统计会议经费 10 万元；4、组织文化旅游有关人员学习考察费用 10 万元；5、文化产业发展人才培养、文化产业统计培训费用 2 万元；6、组织开展文化惠民活动费用 10 万元；7、文艺精品工程奖励扶持资金 50 万元。合计：202 万元。					
计划实施时间	2020-01-01		计划完成时间	2020-12-31		
实际实施时间	2020-01-01		实际完成时间	2020-12-31		
评价开始时间	2021-05-27		评价结束时间	2021-05-27		
项目实施情况						
实施具体内容	文化产业文艺精品意识形态					
实施机构部门	文化产业发展服务中心		实施负责人	宋斌		
实施开始时间	2020-01-01		实施结束时间	2020-12-31		

项目成果	坚持继承中创新、创新中发展，文化事业和文化产业发展取得新进展、新成效。一是文化服务体系日趋完善。完成墨子文化城核心区域（一塔六馆）提升改造，新博物馆对外开放，滕州博物馆、汉画像石馆被评为国家一级博物馆，王学仲艺术馆、墨子研究博物馆（墨子纪念馆、鲁班纪念馆、墨砚馆）获评国家二级博物馆。24 小时自助图书馆、数字图书馆建成运营，文化馆、图书馆总分馆制实现镇街全覆盖。完成 200 个村居综合性文化服务中心改造提升，建成“农家书屋和儒学讲堂”共建点 120 家，提升农家书屋 26 个，新建百姓大舞台 8 个、历史文化展馆 7 个。成功举办第四届滕州书展，接待群众达 14.5 万人次，图书、非遗、文创等文化产品销售总额突破 510 万元，实现了社会效益和经济效益“双丰收”。成功举办第八届墨子文化节、第十三届国际墨子鲁班学术研讨会暨儒学全球论坛，有力推动了儒墨文化交流会通、协同发展。承办了枣庄市第五届群众文化艺术节广场舞、舞蹈大赛，滕州一举夺得广场舞类、舞蹈类等两个项目的一等奖。完成“一村一年一场戏”1161 场、“一村一月一场电影”9000 余场。组建文化志愿者服务队 10 支，指导帮扶各镇街开展各类文化活动 1000 余场。滕州被列为“省市县三级联合购买公共文化服务演出”试点城市。二是文化传承发展成效显著。薛国故城、龙泉塔安防等工程顺利完工。成功争取鲁中南文物保护中心落户滕州。西孟庄龙山文化遗址入选 2019 年中国考古新发现六大考古项目，被山东省文化和旅游厅（山东省文物局）、山东省考古学会授予 2018-2019 年山东省优秀田野考古工地奖。完成“文物保护进村居”文化服务中心试点 16 处，建成村史、民俗馆 126 家。举办非遗讲堂 10 期，在市文化馆建设非遗传习基地，开设非遗工作室，研发陶瓷画等非遗文创产品 300 余件，《传统香制作技艺》《同丰铁锅铸造技艺》等作品入选上海进博会，并被选为国礼。目前，滕州已拥有 2 项国家级、10 项省级、56 项枣庄市级、171 项滕州市级非遗保护项目，居枣庄市首位、山东省前列。三是精品文艺创作亮点纷呈。围绕中国共产党成立 100 周年、抗击疫情、脱贫攻坚等题材，创作文艺作品 1020 余件。柳琴戏《大宗村》被枣庄市委宣传部选为重点剧目，舞蹈《金簸箕》《鲁南人家》分获山东省乡村题材文艺作品展演一、二等奖。视频《英雄的娃》在《央视网新闻网》等媒体发布，并被省电视台《齐鲁频道》采访报道，点击和转载量突破千万次；歌曲《勇敢的心》《人间大爱》《渴望春风里》，漫画组作《战“疫”给你力量》，诗歌《白衣天使我想对你说》等作品在“学习强国”学习平台发布；面塑《关公战“疫”》等非遗作品被《人民网》等媒体报道。省级以上媒体（刊物）累计刊（播）发滕州文艺作品 490 余件。四是文化产业发展步伐加快。编制了《滕州市文化创意产业发展规划》《文旅产业招商项目册》，完成了企业信息库（1363 家）、合作资源库（226 家）、策划创意库（26 个）建设。实行文创产业“四个一批”项目动态管理制度，滕阳里龙田茶农业综合体、鲍沟华夏城文旅小镇、北沙河湿地文旅项目、北京金蜗牛房车营地等 11 个项目先后开工建设，盛凯文玺文创产业园、红鸮传媒、云视科技、九伍传媒等文化项目加快推进，全市新增文化企业达 650 家。滕州市历史文化展览中心项目和微山湖湿地集团有限公司入选第六批山东省重点文化产业项目和重点文化企业。组织有关文化企业参加了首届中国国际文化旅游博览会，滕州荣获优秀组织奖和优秀展示奖。滕州文创产品在枣庄市文化创意设计大赛上获得 1 个铜奖、3 个优秀奖。五是文旅融合发展稳步推进。制定《滕州全域旅游发展规划》《滕州市加快夜间旅游经济发展实施方案》《推进文化旅游融合发展实施方案》，举办了文化旅游惠民消费季暨“春季旅游”“全民阅读”惠民消费等活动，先后发放惠民消费券 90 万元，带动文旅消费 500 余万元。组织重点景区参加了鲁南经济圈同城化门票优惠活动，全市 23 家 A 级旅游景区对全国医护工作者实行免费开放。滕州被评为文旅融合创新示范城市、最具文旅投资价值城市，跻身 2020 全国县域旅游综合实力百强县。			
项目存在问题	无			
项目资金来源				
资金来源	计划安排	实际安排	实际支出	

	总金额	当年金额	总金额	当年金额	总金额	当年金额
合计	50.3	50.3	50.3	50.3	22	22
一、本级资金	50.3	50.3	50.3	50.3	22	22
1、当年预算	40	40	40	40	11.7	11.7
2、以前年度结转	10.3	10.3	10.3	10.3	10.3	10.3
3、当年追加	0	0	0	0	0	0
二、其他级次财政资金	0	0	0	0	0	0
三、其他来源资金	0	0	0	0	0	0

项目支出明细

支出内容	量化支出				非量化支出		总金额
	明细内容	数量	单价	支出金额	明细内容	支出金额	
		0	0	0	意识形态笔记本印刷	2	2
		0	0	0	涉密设备	0.5	0.5
[30202]印刷费		0	0	0	意识形态印刷	4.5	4.5
[30211]差旅费		0	0	0	文化产业调研出差	2	2
		0	0	0	文化产业扶持	10	10
[30216]培训费		0	0	0	意识形态培训班	3	3

评价组织情况

评级目的	加强项目预算绩效管理，强化项目支出责任，建立科学、合理的项目支出绩效评价管理体系，提高项目资金使用效益。
评价依据	《中华人民共和国预算法》、财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）等有关法律、法规、规定。
评价方法	比较法:通过对绩效目标与实施效果、历史与当期情况、不同部门和地区同类支出的比较，综合分析绩效目标实现程度。
评价标准	计划标准:以预先制定的目标、计划、预算、定额等数据作为评价的标准。
评价实施过程	2020-05-11至2020-05-12成立评价工作组并同时确定评价对象、制定了评价方案、建立评价指标体系。 资料收集及筛选进行综合评价2020-05-20至2020-05-25 2020-05-12至2020-05-20撰写报告，提交报告

目标完成情况						
序号	一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	目标值	完成值
1	产出	项目产出	数量指标	参加文博会次数	4次/年	4次/年
2	产出	项目产出	数量指标	文化相关考察活动及会议	10次/年	10次/年
3	产出	项目产出	时效指标	及时召开相关会议	是	是
4	产出	项目产出	质量指标	提升文化创意在GDP中占比率	是	是
5	产出	项目产出	成本指标	文化产业及文艺精品扶持经费	50万元	50万元
6	效果	项目效益	社会效益	调动群众的文化消费积极性	是	是
7	效果	项目效益	社会效益	丰富和满足了人民群众精神文化生活和需求	是	是

8	效果	项目效益	可持续影响	加强精神文明建设，促进社会和谐发展	是	是			
9	效果	项目效益	社会公众或服务对象满意度	群众满意度	90%	90%			
项目自评情况									
序号	一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	目标值	完成值	分值	得分	说明
1	投入	资金管理	预算执行率	预算执行率	100%	43.7%	10	4.37	率
2	产出	项目产出	数量指标	参加文博会次数	4 次/年	4 次/年	5	5	数量
3	产出	项目产出	数量指标	文化相关考察活动及会议	10 次/年	10 次/年	10	10	数量
4	产出	项目产出	时效指标	及时召开相关会议	是	是	10	10	是否
5	产出	项目产出	质量指标	提升文化创意在 GDP 中占比率	是	是	15	15	是否
6	产出	项目产出	成本指标	文化产业及文艺精品扶持经费	50 万元	50 万元	10	10	费用（成本专用）
7	效果	项目效益	社会效益	调动群众的文化消费积极性	是	是	10	10	是否
8	效果	项目效益	社会效益	丰富和满足了人民群众精神文化生活和需求	是	是	10	10	是否
9	效果	项目效益	可持续影响	加强精神文明建设，促进社会和谐发展	是	是	10	10	是否
10	效果	项目效益	社会公众或服务对象满意度	群众满意度	90%	90%	10	10	满意率
				得分分值（百分制）			100.0	94.37	
评价组人员情况									
序号	姓名	职务	职称	单位	联系电话				
1	贾福军	分管日常工作的副部长		市委宣传部	13806329229				

2	任国成	社科联主席		市社科联	15906323366
3	马晓琳	网络安全保障中心主任		网络安全保障中心	13963265622
4	李明娟	市新时代文明实践服务中心副主任		市新时代文明实践服务中心	13561131366
5	孙崇文	办公室主任		市委宣传部	13589632001
自评价其他信息					
评价综合意见	优				
项目资金来源和支出说明情况	资金来源为财政拨款。本年度使用了上年度结余资金额度，本年度结余额度在 2021 年度继续使用。				
项目经验做法	无				
项目存在问题	无				
资金来源支出说明	资金来源为财政拨款。本年度使用了上年度结余资金额度，本年度结余额度在 2021 年度继续使用。				
项目建议	无				
财政审核意见	无				

社会科学界联合会经费绩效自评报告

单位基本信息					
单位代码	300001008001	单位名称	中共滕州市委宣传部（机关）	单位性质	行政单位
经费类别	全额单位	单位级别	正科级	地址	滕州市北辛路政务中心
单位负责人	贾福军	联系电话	5513419	职务	分管日常工作的副部长
财务负责人	王斌	联系电话	5513419	职务	办公室主任
绩效负责人	李明娟	联系电话	5513419	职务	文化产业发展服务中心副主任
单位职能概述	（一）贯彻党中央关于宣传思想文化工作的方针政策，落实省委、市委有关部署要求。研究拟订全市宣传思想文化事业发展总体规划并组织实施。统筹协调推进全市宣传思想文化领域法治建设。协调市直宣传文化单位之间的工作，指导镇（街道）党（工）委宣传工作。（二）统筹协调全市意识形态工作，贯彻党中央关于意识形态工作的部署安排，落实省委、市委有关工作要求，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合市委巡察工作开展专项检查。（三）统筹指导全市舆情信息工作，组织协调开展舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。（四）组织指导全市理论研究、理论教育和理论宣传工作，组织推动理论武装工作，组织落实马克思主义理论研究和建设工程相关要求。协调管理全市哲学社会科学工作。（五）规划、部署全市涉及全局性的思想政治工作任务，组织开展全市公民思想道德建设工作。配合市委组织部做好党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，会同有关部门（单位）研究和改进群众思想教育工作。（六）分析研判和引导社会舆论，指导协调市直各新闻单位工作，组织开展全市重大新闻宣传报道活动，组织突发公共事件应急新闻工作。（七）统筹协调全市对外宣传工作，指导对外文化交流工作，协调推动滕州文化走出去工作。统筹协调组织开展新闻发布工作，承担市委新闻发布有关组织协调工作，负责市政府新闻发布组织实施工作，推动新闻发言人制度建设。（八）从宏观上统筹指导协调全市互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调全市新媒体的建设与管理。（九）统筹规划全市文化旅游、新闻出版广电等工作重大政策措施，协调处理工作中的重大问题，促进全市文化旅游、新闻出版广电事业全面发展。组织指导协调全市“扫黄打非”工作。（十）统筹指导全市文化艺术工作，组织协调全市精神文化产品的创作和生产，组织协调优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动全市群众文化建设。（十一）统筹指导全市精神文明建设工作，组织开展群众性精神文明创建活动，交流推广精神文明建设工作经验。组织协调、督促指导做好全市乡村振兴、新时代文明实践中心建设、未成年人思想道德建设、志愿服务等相关工作。（十二）对全市新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调全市文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。配合有关方面做好国有文化企业综合管理工作。（十三）负责组织开展全市宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。（十四）对全市互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施政策指导。（十五）完成市委交办的其他任务。				

项目基本信息						
项目名称	社会科学界联合会经费	立项年度	2019		业务年度	2020
开始时间	2020-01-01	结束时间	2020-12-31		项目类别	其他支出
预算分类	部门预算	归口处室	教科文科		是否为政府采购	否
功能科目	[2013302]一般行政管理事务					
项目简介	1、滕州市“社会科学普及周”活动费用：4万元；2、落实乡村振兴工作方案，实施乡村文化振兴费用5万元；3、社会科学普及教育基地建设费用：3万元；4、社会科学普及示范镇街、村居建设费用：3万元；5、开展社科成果评选活动费用5万元。合计：20万元。					
项目测算依据	1、滕州市“社会科学普及周”活动费用：4万元；2、落实乡村振兴工作方案，实施乡村文化振兴费用5万元；3、社会科学普及教育基地建设费用：3万元；4、社会科学普及示范镇街、村居建设费用：3万元；5、开展社科成果评选活动费用5万元。合计：20万元。					
计划实施时间	2020-01-01		计划完成时间	2020-12-31		
实际实施时间	2020-01-01		实际完成时间	2020-12-31		
评价开始时间	2021-05-27		评价结束时间	2021-05-27		
项目实施情况						
实施具体内容	社科普及					
实施机构部门	社科联		实施负责人	任国成		
实施开始时间	2020-01-01		实施结束时间	2020-12-31		

项目成果	深化社科普及。组建了社科专家宣讲团，承办了山东省暨枣庄市第十七届社科普及周开幕式。滕州市委宣传部被评为 2018—2019 年度全省社科普及工作先进单位；滕州博物馆被评为山东省第十三批社科普及教育基地，王学仲艺术馆、滕县抗日民主政府旧址纪念馆被评为枣庄市第四批社科普及教育基地；善南街道以及龙泉苑等 10 个社区被评为山东省第七批社科普及示范镇（街道）和示范村居（社区）；善南街道、官桥镇、龙阳镇等 3 个镇，南沙河镇前辛章村等 5 个村，被评为枣庄市第四批社科普及示范镇（街道）和示范村居（社区）。22 个课题被枣庄市社科联立项，40 余位专家学者入选枣庄社科专家辞典。						
项目存在问题	无						
项目资金来源							
资金来源	计划安排		实际安排		实际支出		
	总金额	当年金额	总金额	当年金额	总金额	当年金额	
合计	16.6	16.6	16.6	16.6	16.5	16.5	
一、本级资金	16.6	16.6	16.6	16.6	16.5	16.5	
1、当年预算	10	10	10	10	9.9	9.9	
2、以前年度结转	6.6	6.6	6.6	6.6	6.6	6.6	
3、当年追加	0	0	0	0	0	0	
二、其他级次财政资金	0	0	0	0	0	0	
三、其他来源资金	0	0	0	0	0	0	
项目支出明细							
支出内容	量化支出				非量化支出		总金额
	明细内容	数量	单价	支出金额	明细内容	支出金额	

			0	0	0	承办山东省暨枣庄市第十七届社科普及周开幕式	15	15
			0	0	0	社科联设备维护及材料打印	0.8	0.8
[30211]差旅费			0	0	0	社科联出差	0.7	0.7
评价组织情况								
评级目的	加强项目预算绩效管理，强化项目支出责任，建立科学、合理的项目支出绩效评价管理体系，提高项目资金使用效益。							
评价依据	《中华人民共和国预算法》、财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）等有关法律、法规、规定。							
评价方法	比较法:通过对绩效目标与实施效果、历史与当期情况、不同部门和地区同类支出的比较，综合分析绩效目标实现程度。							
评价标准	计划标准:以预先制定的目标、计划、预算、定额等数据作为评价的标准。							
评价实施过程	2020-05-11至2020-05-12成立评价工作组并同时确定评价对象、制定了评价方案、建立评价指标体系。2020-05-12至2020-05-20资料收集及筛选进行综合评价2020-05-20至2020-05-25撰写报告，提交报告							
目标完成情况								
序号	一级指标	二级指标	三级指标	四级指标		目标值	完成值	
1	产出	项目产出	数量指标	滕州市“社会科学普及周”活动次数、开展社科成果评选活动次数		10次/年	10次/年	
2	产出	项目产出	时效指标	活动开展及时		及时	及时	
3	产出	项目产出	质量指标	大力开展社科普及活动		是	是	

4	产出	项目产出	成本指标	社会科学界联合会经费	10 万元	10 万元			
5	效果	项目效益	社会效益	提高思想政治素质，增强基层党组织的凝聚力、战斗力	是	是			
6	效果	项目效益	可持续影响	社会科学普及	是	是			
7	效果	项目效益	社会公众或服务对象满意度	群众满意度	提升	提升			
项目自评情况									
序号	一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	目标值	完成值	分值	得分	说明
1	投入	资金管理	预算执行率	预算执行率	100%	99.4%	10	9.94	率
2	产出	项目产出	数量指标	滕州市“社会科学普及周”活动次数、开展社科成果评选活动次数	10 次/年	10 次/年	15	15	数量
3	产出	项目产出	时效指标	活动开展及时	及时	及时	10	10	及时
4	产出	项目产出	质量指标	大力开展社科普及活动	是	是	15	15	是否
5	产出	项目产出	成本指标	社会科学界联合会经费	10 万元	10 万元	10	10	费用（成本专用）
6	效果	项目效益	社会效益	提高思想政治素质，增强基层党组织的凝聚力、战斗力	是	是	20	20	是否
7	效果	项目效益	可持续影响	社会科学普及	是	是	10	10	是否
8	效果	项目效益	社会公众或服务对象满意度	群众满意度	提升	提升	10	10	提升
				得分分值（百分制）			100.0	99.94	
评价组人员情况									
序号	姓名	职务		职称	单位			联系电话	
1	贾福军	分管日常工作的副部长			市委宣传部			13806329229	

2	任国成	社科联主席		市社科联	15906323366
3	马晓琳	网络安全保障中心主任		网络安全保障中心	13963265622
4	李明娟	市新时代文明实践服务中心副主任		市新时代文明实践服务中心	13561131366
5	孙崇文	办公室主任		市委宣传部	13589632001
自评价其他信息					
评价综合意见	优				
项目资金来源和支出说明情况	资金来源为财政拨款。本年度使用了上年度结余资金额度，本年度结余额度在 2021 年度继续使用。				
项目经验做法	无				
项目存在问题	无				
资金来源支出说明	资金来源为财政拨款。本年度使用了上年度结余资金额度，本年度结余额度在 2021 年度继续使用。				
项目建议	无				
财政审核意见	无				

全国文明城市创建工作经费绩效自评报告

单位基本信息					
单位代码	300001008001	单位名称	中共滕州市委宣传部（机关）	单位性质	行政单位
经费类别	全额单位	单位级别	正科级	地址	滕州市北辛路政务中心
单位负责人	贾福军	联系电话	5513419	职务	分管日常工作的副部长
财务负责人	王斌	联系电话	5513419	职务	办公室主任
绩效负责人	李明娟	联系电话	5513419	职务	文化产业发展服务中心副主任
单位职能概述	（一）贯彻党中央关于宣传思想文化工作的方针政策，落实省委、市委有关部署要求。研究拟订全市宣传思想文化事业发展总体规划并组织实施。统筹协调推进全市宣传思想文化领域法治建设。协调市直宣传文化单位之间的工作，指导镇（街道）党（工）委宣传工作。（二）统筹协调全市意识形态工作，贯彻党中央关于意识形态工作的部署安排，落实省委、市委有关工作要求，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合市委巡察工作开展专项检查。（三）统筹指导全市舆情信息工作，组织协调开展舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。（四）组织指导全市理论研究、理论教育和理论宣传工作，组织推动理论武装工作，组织落实马克思主义理论研究和建设工程相关要求。协调管理全市哲学社会科学工作。（五）规划、部署全市涉及全局性的思想政治工作任务，组织开展全市公民思想道德建设工作。配合市委组织部做好党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，会同有关部门（单位）研究和改进群众思想教育工作。（六）分析研判和引导社会舆论，指导协调市直各新闻单位工作，组织开展全市重大新闻宣传报道活动，组织突发公共事件应急新闻工作。（七）统筹协调全市对外宣传工作，指导对外文化交流工作，协调推动滕州文化走出去工作。统筹协调组织开展新闻发布工作，承担市委新闻发布有关组织协调工作，负责市政府新闻发布组织实施工作，推动新闻发言人制度建设。（八）从宏观上统筹指导协调全市互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调全市新媒体的建设与管理。（九）统筹规划全市文化旅游、新闻出版广电等工作重大政策措施，协调处理工作中的重大问题，促进全市文化旅游、新闻出版广电事业全面发展。组织指导协调全市“扫黄打非”工作。（十）统筹指导全市文化艺术工作，组织协调全市精神文化产品的创作和生产，组织协调优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动全市群众文化建设。（十一）统筹指导全市精神文明建设工作，组织开展群众性精神文明创建活动，交流推广精神文明建设工作经验。组织协调、督促指导做好全市乡村振兴、新时代文明实践中心建设、未成年人思想道德建设、志愿服务等相关工作。（十二）对全市新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调全市文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。配合有关方面做好国有文化企业综合管理工作。（十三）负责组织开展全市宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。（十四）对全市互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施政策指导。（十五）完成市委交办的其他任务。				

项目基本信息					
项目名称	全国文明城市创建工作经费	立项年度	2019	业务年度	2020
开始时间	2020-01-01	结束时间	2020-12-31	项目类别	其他支出
预算分类	部门预算	归口处室	教科文科	是否为政府采购	否
功能科目	[2121399]其他城市基础设施配套费安排的支出				
项目简介	1、氛围营造 300 万元。其中，6 处城区高炮 60 万元。100 块公交车候车亭广告 20 万元。道路护栏、绿地宣传牌、建筑围挡 40 万元。设计制作与城市历史文化相承接的公益广告 50 万元。道德模范专题展览 10 万元。建设维护费文明网、文明创建微信公众号 20 万。制作节俭养德餐牌 20 万元。印制中国梦、核心价值观、市民公约、文明旅游、禁烟标识、未成年人保护等宣传张贴画、资料 50 万元；2、媒体公益宣传：在新闻媒体刊登公益广告 30 万元；3、志愿者管理 50 万元。其中开发志愿者注册、上岗、积分智能管理系统 20 万元；制作志愿者马甲、帽子、旗帜，组织开展志愿服务活动 30 万元；4、新时代文明实践分中心（站）、镇街综合文化站，社区（行政村）综合文化服务中心建设、运营奖补资金 200 万元；5、印制发放市民文明手册 70 万元；6、礼遇道德模范 16 万元。对各级文明家庭、道德模范、中国好人、山东好人、最美人物各奖励一份滕州日报（约 200 份），健康查体 1 次（每人 500 元）；7、会务、车辆、督导等日常支出 30 万；8、组织各街道、有关部门人员到其他已创建成为全国文明城市的学习考察，对全市有关人员进行培训，30 万元；9、委托第三方每年进行模拟测评，32 万元。合计：758 万元				
项目测算依据	1、氛围营造 300 万元。其中，6 处城区高炮 60 万元。100 块公交车候车亭广告 20 万元。道路护栏、绿地宣传牌、建筑围挡 40 万元。设计制作与城市历史文化相承接的公益广告 50 万元。道德模范专题展览 10 万元。建设维护费文明网、文明创建微信公众号 20 万。制作节俭养德餐牌 20 万元。印制中国梦、核心价值观、市民公约、文明旅游、禁烟标识、未成年人保护等宣传张贴画、资料 50 万元；2、媒体公益宣传：在新闻媒体刊登公益广告 30 万元；3、志愿者管理 50 万元。其中开发志愿者注册、上岗、积分智能管理系统 20 万元；制作志愿者马甲、帽子、旗帜，组织开展志愿服务活动 30 万元；4、新时代文明实践分中心（站）、镇街综合文化站，社区（行政村）综合文化服务中心建设、运营奖补资金 200 万元；5、印制发放市民文明手册 70 万元；6、礼遇道德模范 16 万元。对各级文明家庭、道德模范、中国好人、山东好人、最美人物各奖励一份滕州日报（约 200 份），健康查体 1 次（每人 500 元）；7、会务、车辆、督导等日常支出 30 万；8、组织各街道、有关部门人员到其他已创建成为全国文明城市的学习考察，对全市有关人员进行培训，30 万元；9、委托第三方每年进行模拟测评，32 万元。合计：758 万元				
计划实施时间	2020-01-01		计划完成时间	2020-12-31	
实际实施时间	2020-01-01		实际完成时间	2020-12-31	
评价开始时间	2021-05-27		评价结束时间	2021-05-27	
项目实施情况					
实施具体内容	创城各项工作				

实施机构部门	创城办		实施负责人	褚猛		
实施开始时间	2020-01-01		实施结束时间	2020-12-31		
项目成果	一是文明城市创建成效显著。大力实施创建全国文明城市市容环境、交通秩序等 8 大专项整治行动，先后召开创城调度推进会议 8 次，制发督办单 3854 件，播出督导曝光节目 14 期。开展了政协委员创城点位视察活动。组织广大志愿者深入社区一线参与理论政策宣传、疫情防控辅助、群众生活服务、环境卫生整治等工作，147 支志愿服务队伍走上街头开展文明交通志愿服务活动，评选创建全国文明城市集中攻坚月“优秀志愿者” 32 人。对全市 4905 个点位常态化开展实地抽查、第三方模拟测评和通报排名，掀起了创城工作热潮，城乡面貌和市民文明程度大幅度提升。二是文明实践工作全面推进。镇街新时代文明实践所、村级文明实践站实现全覆盖。构建了“1+N” 文明实践志愿服务体系，全市注册志愿服务团体达到 469 个、志愿者发展到 26.2 万余人，各级累计开展文明实践志愿服务活动 1.6 万余场次。组织 5 个调研组，对 21 个镇街实践所和全市 50%的村居实践站进行了专题调研，指导镇村进一步提升了软硬件建设水平。打造了张汪镇杨楼村、龙泉街道滨江社区等村居文明实践站示范典型。南沙河镇北池村被省委宣传部评为“百城千县万村”调研活动一等奖，并推荐至中宣部。策划推出“文明健康有你有我”“关爱抗疫英雄”“关爱贫困户” 等志愿服务项目 21 个，引领了乡村文明新风尚。组织考察组赴厦门等地专题学习了文明实践工作好经验好做法，积极探索滕州文明实践和志愿服务工作的新模式、新路径。三是文明创建活动深入开展。开展了“感动滕州”先模人物评选活动，挖掘典型事迹 50 余个。评选表彰了 100 个“最美家庭”、100 个“五好家庭”、80 个“抗疫最美家庭”。孙静、王次海获评全省抗击疫情“最美志愿者”；杨申等 4 人、孙崇彰等 2 个群体获评山东好人；张莹莹和孙召凤 2 个家庭获评省级文明家庭；滕州市“学雷锋”志愿者联合会荣获全省抗击疫情“最佳志愿服务组织”；滕州五名高中生泰山救助男童事迹登上央视新闻，并被评为枣庄市见义勇为先进群体、滕州市“学雷锋好少年”。滕州荣获第六届全省未成年人思想道德建设工作先进县（市、区），滕州一中荣获第五届全国未成年人思想道德建设先进单位、善南街道办事处荣获第五届全省未成年人思想道德建设工作先进单位。滕州市税务局、南沙河镇北池村分别被评为第六届全国文明单位、第六届全国文明村镇。级索镇、洪绪镇郝洼村、张汪镇杨楼村获评省级文明村镇，滕州市人大常委会办公室、滕州经济开发区管理委员会、滕州市钢盟金属材料有限责任公司获评省级文明单位，龙泉街道人和天地社区获评省级文明社区。村村建立“四德榜”，常态化开展“好媳妇”“好婆婆”等文明创建活动，培育四德工程示范村 102 个，打造文明示范村 85 个，全市文明达标村覆盖率达到 96%。					
项目存在问题	无					
项目资金来源						
资金来源	计划安排		实际安排		实际支出	
	总金额	当年金额	总金额	当年金额	总金额	当年金额
合计	800.36	800.36	800.36	800.36	703.4	703.4

一、本级资金	800.36	800.36	800.36	800.36	703.4	703.4	
1、当年预算	500	500	500	500	403.04	403.04	
2、以前年度结转	300.36	300.36	300.36	300.36	300.36	300.36	
3、当年追加	0	0	0	0	0	0	
二、其他级次财政资金	0	0	0	0	0	0	
三、其他来源资金	0	0	0	0	0	0	
项目支出明细							
支出内容	量化支出				非量化支出		总金额
	明细内容	数量	单价	支出金额	明细内容	支出金额	
[30239]其他交通费用		0	0	0	创城租车	15	15
[30299]其他商品和服务支出		0	0	0	创城单位拨款	560	560
[30202]印刷费		0	0	0	创城资料印刷费	19.4	19.4
[30211]差旅费		0	0	0	创城出差	15	15
[30299]其他商品和服务支出		0	0	0	创城第三方测评	9	9
[30201]办公费		0	0	0	创城办公用品购买	5	5
[30201]办公费		0	0	0	创城电脑耗材	5	5
[30299]其他商品和服务支出		0	0	0	创城公益广告	68	68
[30299]其他商品和服务支出		0	0	0	创城加班餐	7	7

评价组织情况						
评级目的	加强项目预算绩效管理 ,强化项目支出责任 ,建立科学、合理的项目支出绩效评价管理体系 ,提高项目资金使用效益。 成立评价工作组 并同时确定评价对象、制定了评价方案、建立评价指标体系。 2020-09-12 至 2020-09-20 集及筛选进行综合评价 2020-09-20 至 2020-09-25 撰写报告，提交报告					2020-09-11 至 2020-09-12 资料收
评价依据	《中华人民共和国预算法》、财政部《项目支出绩效评价管理办法》(财预〔2020〕 10 号) 等有关法律、法规、规定。					
评价方法	比较法:通过对绩效目标与实施效果、历史与当期情况、不同部门和地区同类支出的比较，综合分析绩效目标实现程度。					
评价标准	计划标准:以预先制定的目标、计划、预算、定额等数据作为评价的标准。					
评价实施过程	2020-05-11 至 2020-05-12 成立评价工作组并同时确定评价对象、制定了评价方案、建立评价指标体系。 资料收集及筛选进行综合评价 2020-05-20 至 2020-05-25 撰写报告，提交报告					2020-05-12 至 2020-05-20
目标完成情况						
序号	一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	目标值	完成值
1	产出	项目产出	数量指标	氛围营造城区高炮（处）	20 处	20 处
2	产出	项目产出	数量指标	公交车候车亭广告（块）	100 块	100 块
3	产出	项目产出	数量指标	志愿者人数	300 人	300 人
4	产出	项目产出	时效指标	及时张贴创城公益广告宣传	是	是
5	产出	项目产出	质量指标	公众参与度高	是	是
6	产出	项目产出	成本指标	全国文明城市创建工作经历费	500 万元	500 万元

7	效果	项目效益	社会效益	提升城市形象		是		是	
8	效果	项目效益	可持续影响	持续提升市民文明素质和城市文明程度		是		是	
9	效果	项目效益	社会公众或服务对象满意度	群众满意度		很满意		很满意	
项目自评情况									
序号	一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	目标值	完成值	分值	得分	说明
1	投入	资金管理	预算执行率	预算执行率	100%	87.9%	10	8.79	率
2	产出	项目产出	数量指标	氛围营造城区高炮（处）	20处	20处	5	5	数量
3	产出	项目产出	数量指标	公交车候车亭广告（块）	100块	100块	5	5	数量
4	产出	项目产出	数量指标	志愿者人数	300人	300人	5	5	数量
5	产出	项目产出	时效指标	及时张贴创城公益广告宣传	是	是	10	10	是否
6	产出	项目产出	质量指标	公众参与度高	是	是	15	15	是否
7	产出	项目产出	成本指标	全国文明城市创建工作经费	500万元	500万元	10	10	费用（成本专用）
8	效果	项目效益	社会效益	提升城市形象	是	是	20	20	是否
9	效果	项目效益	可持续影响	持续提升市民文明素质和城市文明程度	是	是	10	10	是否
10	效果	项目效益	社会公众或服务对象满意度	群众满意度	很满意	很满意	10	10	满意
				得分分值（百分制）			100.0	98.78 9999 9999 9999	
评价组人员情况									

序号	姓名	职务	职称	单位	联系电话
1	贾福军	分管日常工作的副部长		市委宣传部	13806329229
2	任国成	社科联主席		市社科联	15906323366
3	马晓琳	网络安全保障中心主任		网络安全保障中心	13963265622
4	李明娟	市新时代文明实践服务中心副主任		市新时代文明实践服务中心	13561131366
5	孙崇文	办公室主任		市委宣传部	13589632001
自评价其他信息					
评价综合意见	优				
项目资金来源和支出说明情况	资金来源为财政拨款。本年度使用了上年度结余资金额度，本年度结余额度在 2021 年度继续使用。				
项目经验做法	无				
项目存在问题	无				
资金来源支出说明	资金来源为财政拨款。本年度使用了上年度结余资金额度，本年度结余额度在 2021 年度继续使用。				
项目建议	无				
财政审核意见	无				

对外宣传经费绩效自评报告

单位基本信息					
单位代码	300001008001	单位名称	中共滕州市委宣传部（机关）	单位性质	行政单位
经费类别	全额单位	单位级别	正科级	地址	滕州市北辛路政务中心
单位负责人	贾福军	联系电话	5513419	职务	分管日常工作的副部长
财务负责人	王斌	联系电话	5513419	职务	办公室主任
绩效负责人	李明娟	联系电话	5513419	职务	文化产业发展服务中心副主任
单位职能概述	（一）贯彻党中央关于宣传思想文化工作的方针政策，落实省委、市委有关部署要求。研究拟订全市宣传思想文化事业发展总体规划并组织实施。统筹协调推进全市宣传思想文化领域法治建设。协调市直宣传文化单位之间的工作，指导镇（街道）党（工）委宣传工作。（二）统筹协调全市意识形态工作，贯彻党中央关于意识形态工作的部署安排，落实省委、市委有关工作要求，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合市委巡察工作开展专项检查。（三）统筹指导全市舆情信息工作，组织协调开展舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。（四）组织指导全市理论研究、理论教育和理论宣传工作，组织推动理论武装工作，组织落实马克思主义理论研究和建设工程相关要求。协调管理全市哲学社会科学工作。（五）规划、部署全市涉及全局性的思想政治工作任务，组织开展全市公民思想道德建设工作。配合市委组织部做好党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，会同有关部门（单位）研究和改进群众思想教育工作。（六）分析研判和引导社会舆论，指导协调市直各新闻单位工作，组织开展全市重大新闻宣传报道活动，组织突发公共事件应急新闻工作。（七）统筹协调全市对外宣传工作，指导对外文化交流工作，协调推动滕州文化走出去工作。统筹协调组织开展新闻发布工作，承担市委新闻发布有关组织协调工作，负责市政府新闻发布组织实施工作，推动新闻发言人制度建设。（八）从宏观上统筹指导协调全市互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调全市新媒体的建设与管理。（九）统筹规划全市文化旅游、新闻出版广电等工作重大政策措施，协调处理工作中的重大问题，促进全市文化旅游、新闻出版广电事业全面发展。组织指导协调全市“扫黄打非”工作。（十）统筹指导全市文化艺术工作，组织协调全市精神文化产品的创作和生产，组织协调优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动全市群众文化建设。（十一）统筹指导全市精神文明建设工作，组织开展群众性精神文明创建活动，交流推广精神文明建设工作经验。组织协调、督促指导做好全市乡村振兴、新时代文明实践中心建设、未成年人思想道德建设、志愿服务等相关工作。（十二）对全市新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调全市文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。配合有关方面做好国有文化企业综合管理工作。（十三）负责组织开展全市宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。（十四）对全市互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施政策指导。（十五）完成市委交办的其他任务。				

项目基本信息					
项目名称	对外宣传经费	立项年度	2020	业务年度	2020
开始时间	2020-01-01	结束时间	2020-12-31	项目类别	商品和服务支出
预算分类	部门预算	归口处室	教科文科	是否为政府采购	否
功能科目	[2013302]一般行政管理事务				
项目简介	1、召开市级新闻发布会 4 场：5 万元；2020 年墨子文化节新闻发布会、2020 年湿地红荷节新闻发布会、2020 年第四届滕州书展新闻发布会和组织有关市直单位召开新闻发布会，依据：《中共枣庄市委宣传部 枣庄市人民政府新闻办公室印发 关于建立健全信息发布和政策解读机制的实施方案 的通知》（枣宣发[2017]14 号），要求“各地各单位要设立专项工作经费，将其纳入本单位经费计划”。2、组织全市新闻发言人 110 人赴外地集中培训：40 万元；依据：《中共枣庄市委宣传部 枣庄市人民政府新闻办公室印发 关于建立健全信息发布和政策解读机制的实施方案 的通知》（枣宣发[2017]14 号），“市委宣传部、市政府新闻办公室牵头组织对市直部门及新闻发布工作机构骨干人员的专业系统培训”。3、滕州城市形象宣传片制作：50 万元;4、滕州外宣画册制作：30 万元。合计：125 万元。				
项目测算依据	1、召开市级新闻发布会 4 场：5 万元；2020 年墨子文化节新闻发布会、2020 年湿地红荷节新闻发布会、2020 年第四届滕州书展新闻发布会和组织有关市直单位召开新闻发布会，依据：《中共枣庄市委宣传部 枣庄市人民政府新闻办公室印发 关于建立健全信息发布和政策解读机制的实施方案 的通知》（枣宣发[2017]14 号），要求“各地各单位要设立专项工作经费，将其纳入本单位经费计划”。2、组织全市新闻发言人 110 人赴外地集中培训：40 万元；依据：《中共枣庄市委宣传部 枣庄市人民政府新闻办公室印发 关于建立健全信息发布和政策解读机制的实施方案 的通知》（枣宣发[2017]14 号），“市委宣传部、市政府新闻办公室牵头组织对市直部门及新闻发布工作机构骨干人员的专业系统培训”。3、滕州城市形象宣传片制作：50 万元;4、滕州外宣画册制作：30 万元。合计：125 万元。				
计划实施时间	2020-01-01		计划完成时间	2020-12-31	
实际实施时间	2020-01-01		实际完成时间	2020-12-31	
评价开始时间	2021-05-27		评价结束时间	2021-05-27	
项目实施情况					
实施具体内容	对外宣传工作				
实施机构部门	外宣办		实施负责人	刘海威	
实施开始时间	2020-01-01		实施结束时间	2020-12-31	

[illegible]

支出内容			量化支出				非量化支出		总金额
			明细内容	数量	单价	支出金额	明细内容	支出金额	
[30299]其他商品和服务支出				0	0	0	新闻发布会费用	1	1
[30202]印刷费				0	0	0	印制对外宣传画册费用	5	5
评价组织情况									
评级目的		加强项目预算绩效管理，强化项目支出责任，建立科学、合理的项目支出绩效评价管理体系，提高项目资金使用效益。							
评价依据		《中华人民共和国预算法》、财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）等有关法律、法规、规定。							
评价方法		比较法:通过对绩效目标与实施效果、历史与当期情况、不同部门和地区同类支出的比较，综合分析绩效目标实现程度。							
评价标准		计划标准:以预先制定的目标、计划、预算、定额等数据作为评价的标准。							
评价实施过程		2020-05-11至2020-05-12成立评价工作组并同时确定评价对象、制定了评价方案、建立评价指标体系。2020-05-12至2020-05-20资料收集及筛选进行综合评价2020-05-20至2020-05-25撰写报告，提交报告							
目标完成情况									
序号	一级指标	二级指标	三级指标	四级指标			目标值	完成值	
1	产出	项目产出	数量指标	举办新闻发布会			4场	4场	
2	产出	项目产出	数量指标	拍摄滕州市宣传片数目			1部	1部	

3	产出	项目产出	数量指标	滕州外宣画册数	2000 册	2000 册
4	产出	项目产出	时效指标	及时对外宣传	是	是
5	产出	项目产出	质量指标	正确宣传引导，有力发声	是	是
6	产出	项目产出	成本指标	对外宣传经费	50 万元	50 万元
7	效果	项目效益	经济效益	加强城市交流与合作，促进经济发展	是	是
8	效果	项目效益	社会效益	扩大城市的社会影响力	是	是
9	效果	项目效益	社会效益	宣传我市经济社会发展成就，展示良好的城市形象	是	是
10	效果	项目效益	社会效益	有效正确引导社会舆论热点	是	是
11	效果	项目效益	可持续影响	推动了各领域交流与合作	是	是
12	效果	项目效益	社会公众或服务对象满意度	媒体满意度提升	是	是

项目自评情况

序号	一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	目标值	完成值	分值	得分	说明
1	投入	资金管理	预算执行率	预算执行率	100%	20.48%	10	2.05	率
2	产出	项目产出	数量指标	举办新闻发布会	4 场	4 场	5	5	数量
3	产出	项目产出	数量指标	拍摄滕州市宣传片数目	1 部	1 部	5	5	数量
4	产出	项目产出	数量指标	滕州外宣画册数	2000 册	2000 册	5	5	数量
5	产出	项目产出	时效指标	及时对外宣传	是	是	10	10	是否
6	产出	项目产出	质量指标	正确宣传引导，有力发声	是	是	15	15	是否

项目资金来源和支出说明情况	资金来源为财政拨款。本年度使用了上年度结余资金额度，本年度结余额度在 2021 年度继续使用。
项目经验做法	无
项目存在问题	无
资金来源支出说明	资金来源为财政拨款。本年度使用了上年度结余资金额度，本年度结余额度在 2021 年度继续使用。
项目建议	无
财政审核意见	无